



شورای حکمرانی فناوری اطلاعات

صورت جلسه

جلسه دهم از دور جدید شورای حکمرانی فناوری اطلاعات دانشگاه تهران		
مکان: دفتر ریاست دانشگاه	ساعت شروع: ۱۴:۲۰	تاریخ: ۱۳۹۸/۰۳/۱۱
حاضران:		
اعضای شورا: آقایان دکتر نیلی (رییس دانشگاه و رئیس شورا)، دکتر رحیمیان (معاون پژوهشی)، دکتر حسینی (معاون آموزشی)، دکتر مقاری (معاون برنامه ریزی و فناوری اطلاعات)، دکتر یزدانی (معاون مالی و اداری)، دکتر قهرمانی (معاون بین الملل)، دکتر فاطمی (رییس مرکز یادگیری الکترونیکی)، دکتر جعفریان (عضو حقیقی)، دکتر هاشمی (رییس مرکز فناوری اطلاعات و فضای مجازی و دبیر شورا)		
سایر حاضران: آقایان دکتر فیلی (معاون سامانه های اطلاعاتی مرکز)، دکتر حیدری (معاون پشتیبانی خدمات مرکز) و مهندس متولیان (مدیر پروژه های تعالی سازمانی مرکز)		
غایبان: آقایان دکتر عاملی (عضو حقیقی) و آقای دکتر فرجی دانا (عضو حقیقی)		
اسناد مرتبط: فایل ارائه		
محتوای جلسه		
دستور جلسه	۱- استماع پاسخ جناب آقای دکتر فاطمی به ابهاماتی که در جلسه گذشته در مورد طرح پیشنهادی شعاع مطرح شده بود، و تصمیم گیری در مورد این طرح ۲- طرح پیشنهادی برای ساختار دبیرخانه شورا ۳- گزارش عملکرد فناوری اطلاعات دانشگاه تهران در سال ۹۷، بخش اول: طرح های متمرکز فناوری اطلاعات دانشگاه	
خلاصه مذاکرات	۱- دستور یکم: ۱-۱- آقای دکتر فاطمی: ۱-۱-۱ در مورد تجربه های مشابه: با توجه به ماهیت شبکه های اجتماعی در مقایسه با رسانه های اجتماعی، شبکه اجتماعی یک موضوع داخلی دانشگاه است که در دسترس عموم نیست. اما باید ذکر کرد که شبکه های اجتماعی برای دانشگاه ضروری هستند، می توان آن را با سامانه رخ نما و هوش سازمانی مقایسه کرد که لزوم استقرار داخلی آن، ارتباط با سایر سامانه ها است. دانشگاه های بررسی شده بر اساس شواهدی که به آنها رسیدیم، از بسترهای عمومی به صورت دریافت خدمات برای پاسخ گویی به نیاز شبکه اجتماعی خود استفاده می کنند. مثلاً MIT سرویس Yammer را استفاده می کند. همچنین برای پوشش حوزه های دیگر خود نیز از خدمات ارائه شده روی پلتفرم ها استفاده می کند. سرویس های دیگری نیز مانند Box، CAP و ... دارند. همچنین می توان به سرویس های Research Networking Tools و Hubzero.org اشاره کرد. هدف از طراحی شبکه اجتماعی دانشگاه تهران، برندسازی اجتماعی دانشگاه (ایجاد باشگاه مجازی دانشگاه تهران)، شبکه اجتماعی در همه ابعاد دانشگاه نه یک شبکه اجتماعی عام و نه فقط پژوهشی، امکان مشاهده و تحلیل لاگ سیستم، حفاظت داده های داخلی، دیده شدن کامل (ا ساتید و دانشجویان)، امکان ارتباط استاد/استاد، استاد دانشجو به صورت محلی، بومی سازی شبکه، طراحی دسترسی ها بر اساس نقش افراد، درگیر کردن همه عناصر دانشگاه تهران (استفاده از عقل جمعی همه اعضا خانواده دانشگاه)، حفظ ارتباط با جامعه فارغ التحصیلان، ارتباط با عموم مردم و صنعت، ترویج و فرهنگ سازی انتشار و اشتراک منابع علمی، ایجاد امکان شناسایی و زمینه سازی برای رشد پژوهشگران دانشگاه، بستر سازی برای ایجاد مؤسسات و شرکت های دانش بنیان، شنیدن صدای دانشجویان است. ۱-۱-۲ پایدار نوآوری در ارائه خدمات و مدل کسب و کار: در این مورد، ضمن معرفی مدل های مختلف کسب و کار، جریان های درآمدی بالقوه ای برای این شبکه اجتماعی قابل تصور است. در زمینه پایدار ارائه خدمات، باید توجه داشت که دو موضوع سودمند بودن و ضروری بودن مطرح است. در زمینه شبکه اجتماعی، سودمند بودن دارای اهمیت بالایی است. تجربه نشان داده که در صورت تثبیت، این مسئله جاودانه خواهد شد. مدل های کسب و کار متعددی وجود دارد که بر اساس سیاست ها، می توان آنها را انتخاب کرد. ۱-۱-۳ برنامه اجرا: لازم است که کمیته راهبری شعاع تشکیل گردد و در مرحله نخست، با تبادل داده های از سامانه های RTIS و سامانه رخ نما به شعاع، امکان راه اندازی عملگرهای اجتماعی شعاع را در سامانه های نام برده فعال کرد. در این مرحله، شعاع با سامانه های بیان، زمان و دیوان نیز ارتباط خواهد داشت. به تدریج و بر اساس تصمیم های کمیته راهبری، ارتباط با سایر سامانه ها نیز برقرار خواهد شد. ۱-۲ دیدگاه های اعضای جلسه: ۱-۲-۱ آقای دکتر هاشمی: مواردی که از سوی آقای دکتر فاطمی مطرح شد، اتفاقاً تأیید کننده این موضوع است هیچ کدام از دانشگاه ها، سامانه خود را توسعه نداده اند و از پلتفرم های موجود استفاده کرده اند. بسیاری از مواردی که بیان شد، موضوع Collaboration	

شورای حکمرانی فناوری اطلاعات

نیست. باید توجه داشت که مرکز ملزم است مطابق برنامه سالانه خود فعالیت کند. بدین دلیل، مادامی که توسعه شعاع به صورت مستقل انجام شود، مشکلی ایجاد نمی شود و استقبال هم می کنیم. اما زمانی که توسعه شعاع، نیازمند انجام پروژه هایی توسط مرکز فناوری اطلاعات باشد، به مشکل بر می خوریم و برقراری ارتباطات داده ای، نیازمند همکاری سامانه های دیگر و تعریف پروژه هایی برای این منظور است که در برنامه و بودجه مرکز نبوده است. ۱-۲-۲- آقای دکتر فیلی: بسیاری از این خدماتی که مطرح شد، در سامانه های دیگر ارائه می شود یا اینکه باید در سامانه های دیگر ارائه شود. در صورتی که بخواهیم استثناهایی برای مرکز یادگیری قائل شویم، مشکلات مرکز خیلی زیاد خواهد شد. ۱-۲-۳- آقای دکتر رحیمیان: از دکتر فاطمی به عنوان کمک استفاده کنند یا اینکه اگر نمی شود، به عنوان رقیب ایشان وجود داشته باشند. با توجه به مشکلات عدم ارتباط میان اساتید، هر پیشنهادی که بتواند این ارتباطات را قوی کند، پذیرفته است. ۱-۲-۴- آقای دکتر جعفریان: بر اساس آنچه در جلسه قبل مطرح شد، پیشنهاد می شود در یک محدوده آزمایشی این سامانه را داشته باشیم. ۱-۲-۵- آقای دکتر قهرمانی: باید با توجه به ملاحظات مرکز فناوری اطلاعات، تلاش شود تا خدماتی مانند تقویم که مورد نیاز است در این قالب راه اندازی شود. ۱-۲-۶- آقای دکتر مقاری: باید چارچوب های هزینه ای این پروژه را مورد توجه قرار داد و اینکه بودجه مورد نیاز آن چه اندازه است و از چه محل هایی تأمین خواهد شد. ۱-۲-۷- آقای دکتر نیلی: وجود شبکه اجتماعی برای دانشگاه تهران، موضوعی ضروری است. اما باید به دغدغه های طرح شده توسط مرکز فناوری اطلاعات نیز توجه داشت. لذا مرکز باید در چارچوب ملاحظات کاری و امنیتی خود، اقداماتی را تعریف کند که راه اندازی چنین خدماتی در دانشگاه تسهیل گردد. بدین منظور لازم است تا مرکز فناوری اطلاعات، آقای دکتر فاطمی را به عنوان یکی از پیمانکاران خود در نظر گرفته و مطابق روال های استاندارد تعریف شده خود، امکان راه اندازی این خدمات را فراهم آورد. این بدان معناست که اگر ارائه دهنده بهتری برای دریافت این خدمات وجود داشت، قابلیت مقایسه کارشناسی برای مرکز فناوری اطلاعات و انتخاب بهترین خدمات برای پاسخ گویی به نیاز دانشگاه وجود دارد. البته بهترین گزینه این است که مانند دانشگاه های برتر دنیا، دانشگاه تهران هم از پلتفرم های حرفه ای برای این منظور استفاده کند، اما گر به دلیل محدودیت های بودجه و تحریم نتوانستیم از این شیوه دریافت خدمات استفاده کنیم، باید پیشنهادهایی مانند پیشنهاد آقای دکتر فاطمی را نیز مورد توجه قرار دهیم.	
۱- با توجه به اهمیت راه اندازی شبکه اجتماعی دانشگاه تهران، مقرر گردید مرکز فناوری اطلاعات و فضای مجازی، با آقای دکتر فاطمی به عنوان یک پیمانکار ارائه دهنده این خدمت تعامل نماید. این بدان معناست که تمامی چارچوب های استاندارد مرکز فناوری اطلاعات و فضای مجازی در تعامل باید لحاظ گردد و شرط راه اندازی این شبکه اجتماعی، رعایت چارچوب ها و ضوابط موجود مرکز خواهد بود. ۲- پس از تعامل کارشناسی با آقای دکتر فاطمی، مرکز فناوری اطلاعات و فضای مجازی برآورد زمان و هزینه راه اندازی شبکه اجتماعی دانشگاه را بر اساس پیشنهاد ارائه شده، برای تأمین منابع در اختیار معاونت برنامه ریزی دانشگاه قرار می دهد تا پس از تصویب، امکان اجرای این پروژه و راه اندازی شبکه اجتماعی دانشگاه فراهم آید.	مصوبات

علی مقاری معاون برنامه ریزی و فناوری اطلاعات دانشگاه	سیدحسین حسینی معاون آموزشی دانشگاه	محمد رحیمیان معاون پژوهشی دانشگاه
سید امید فاطمی رئیس مرکز یادگیری الکترونیکی	محمد باقر قهرمانی معاون امور بین الملل دانشگاه	سعید یزدانی معاون اداری و مالی دانشگاه
محمود نیلی احمدآبادی رئیس دانشگاه	محمودرضا هاشمی رئیس مرکز فناوری اطلاعات و فضای مجازی و دبیر شورا	رسول جعفریان رئیس کتابخانه مرکزی دانشگاه و عضو حقیقی شورا