

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

طرح استفاده از فضای مجازی برای دانشگاه تهران: شبکه یادگیری دانشگاه تهران

مرکز یادگیری الکترونیکی
شورای حکمرانی فناوری اطلاعات
سپید امیر فاطمی

آنچه گفته خواهد شد

- فناوری دیگر فقط به عنوان یک ابزار نیست.
- تئوریهای جدید یاددهی، پژوهش و ... با توجه به تحول دیجیتال آمده اند.
- تفکر سنتی خود نسبت به آموزش / پژوهش / فناوری / فرهنگ / ... را باید تغییر بدهیم.
- آینده یادگیری، پژوهش، فناوری و .. اجتماعی است.

فناوری اطلاعات به عنوان ابزار؟

it has become clear to me that the role of information technology in my university is
far more strategic,
far more ubiquitous,
far more integrated into multiple business practices,
and far more integral to the core university functions of teaching and learning.

I no longer regard as valid the comparison of information technology to a utility.



Jolene Koester -
President of California
State University,
Northridge.

پارادایم فضای مجازی

Digital Transformation

Digital Transformation: What Is It?

 by **Edmund Clark**  Monday, May 21, 2018  Editors' Pick

Digital Transformation

- Transforming an organization's core business to better meet customer needs by:
 - leveraging **technology** and **data**.
- In education, that target customer is often students, though it could also be faculty, staff, alumni, and others.
- As an example, transforming the student experience:
 - recruiting students digitally, using social media and text messaging as part of a data-driven decision process;
 - allowing students to register via their mobile phones on scalable cloud-based student information systems;
 - providing a variety of online learning options so students have enough courses to choose from at key points in their academic career;
 - working with faculty and programs to convert courses to flipped and blended models;
 - using technology to monitor student progress and success metrics and execute intervention protocols;
 - partnering with industry to provide digital badges and certificates to enhance career opportunities.

Digital Maturity

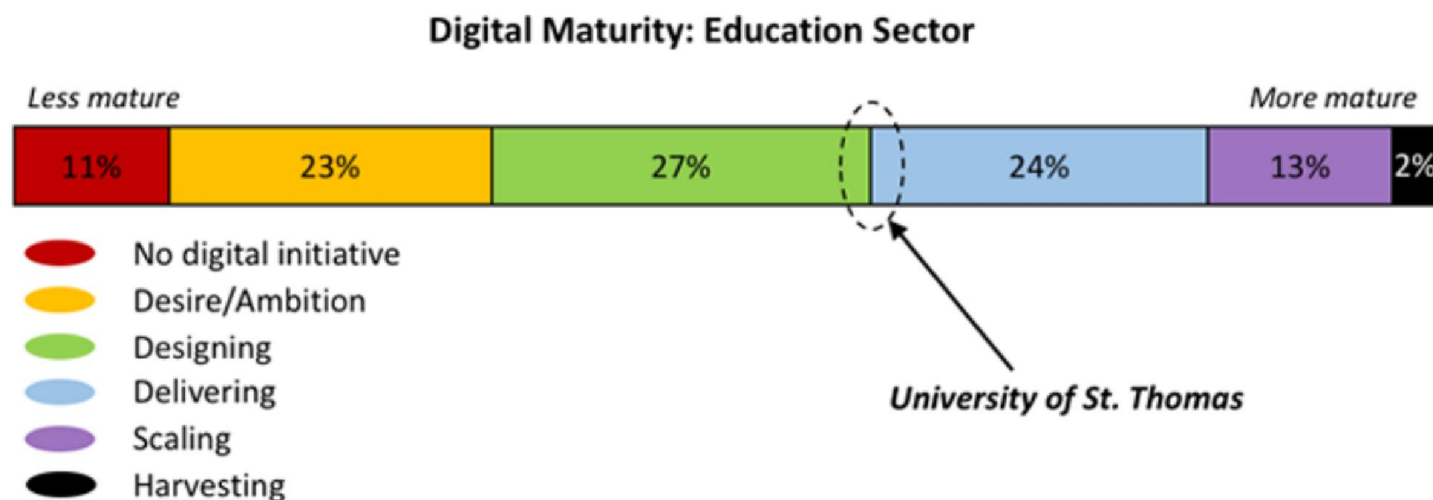


Figure 1. Digital maturity in higher education (data courtesy of Gartner, Inc.)

IT as Enabler

- presentation / profile
- follow / share
- notification / push
- Rate / comment
- communication
- Collaboration
- content - archive - storage
- Access (any where, any device, anytime, anybody, ...)
- Just in time
- automation / computer interaction
- reuse
- Analytics / Data mining
- Intelligent System / recommender system
- Adaptive
- Personalized
- Crowdsourcing
- Assistant, Utility

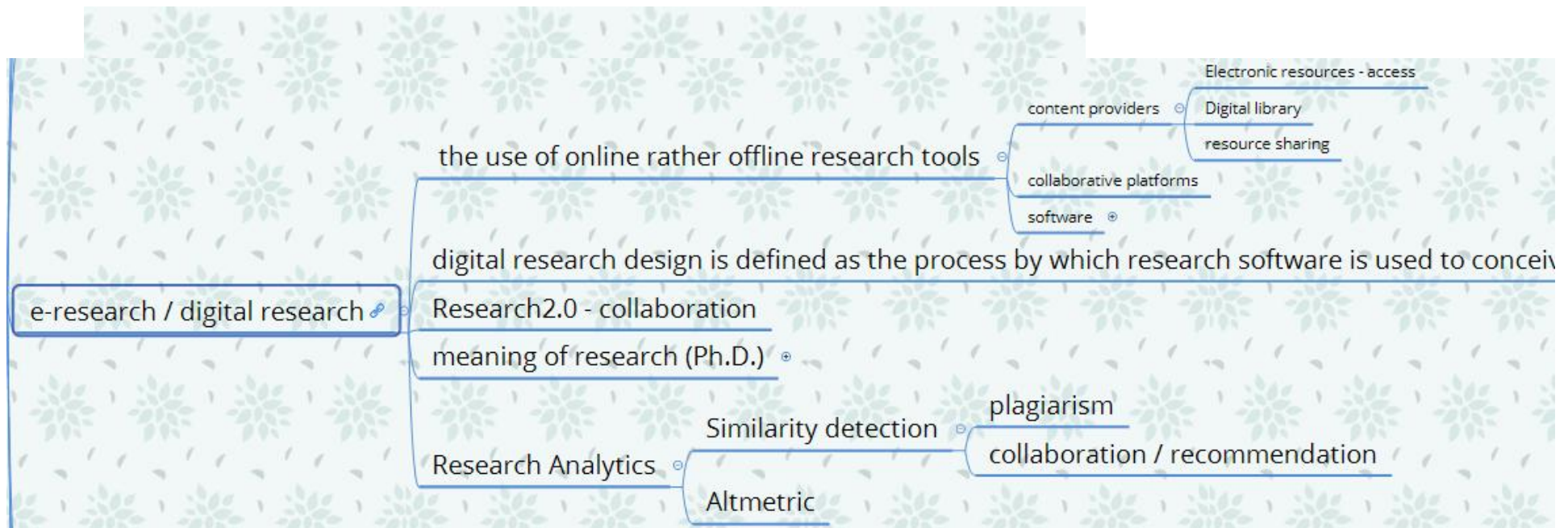
IT as Enabler

- 
- presentation / profile
 - follow / share
 - notification / push
 - Rate / comment
 - communication
 - Collaboration
 - content - archive - storage
 - Access (any where, any device, anytime, anybody, ...)
 - Just in time
- Academic Social Net.
- Personalized
 - Crowdsourcing
 - Assistant, Utility

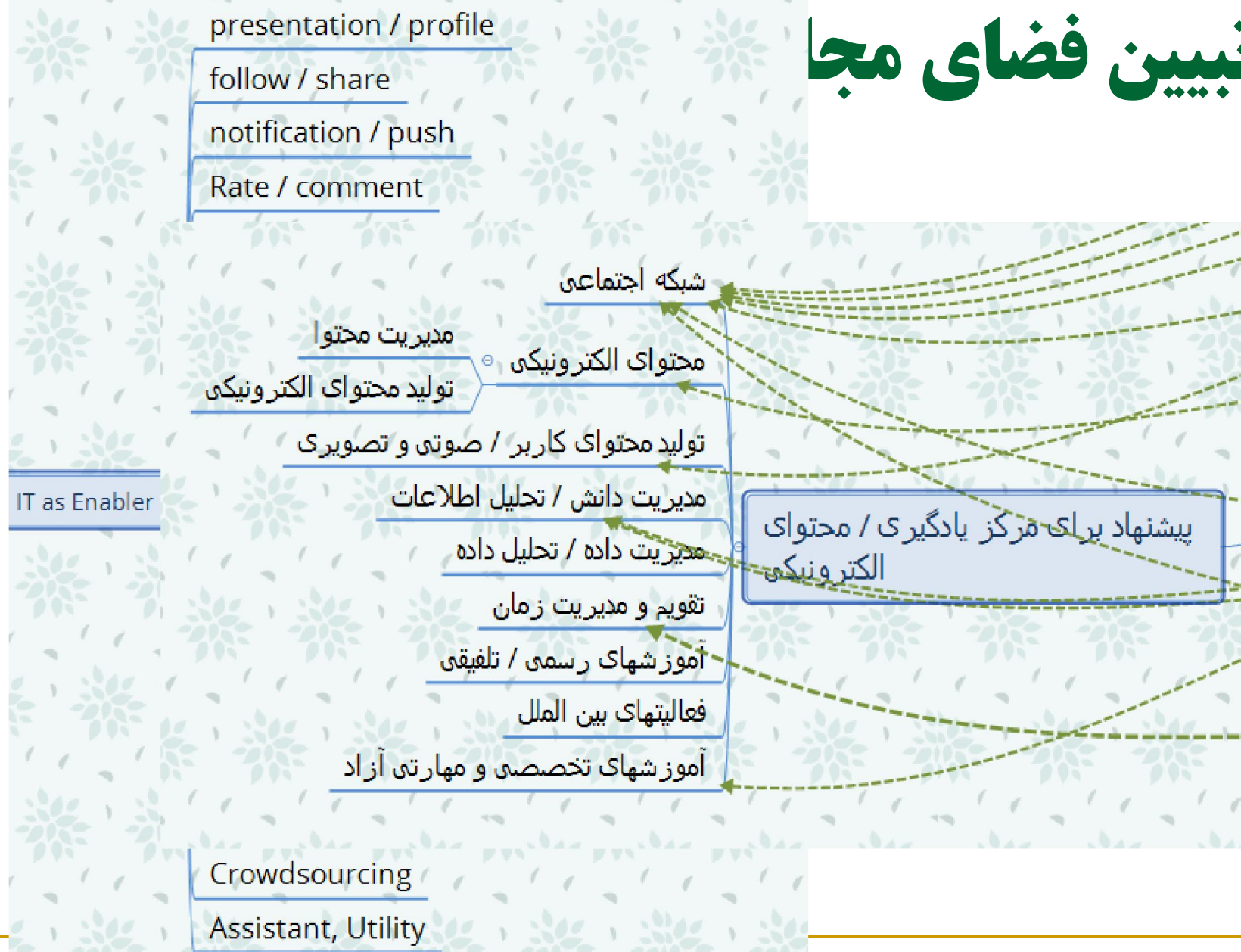
تبیین فضای مجازی دانشگاه



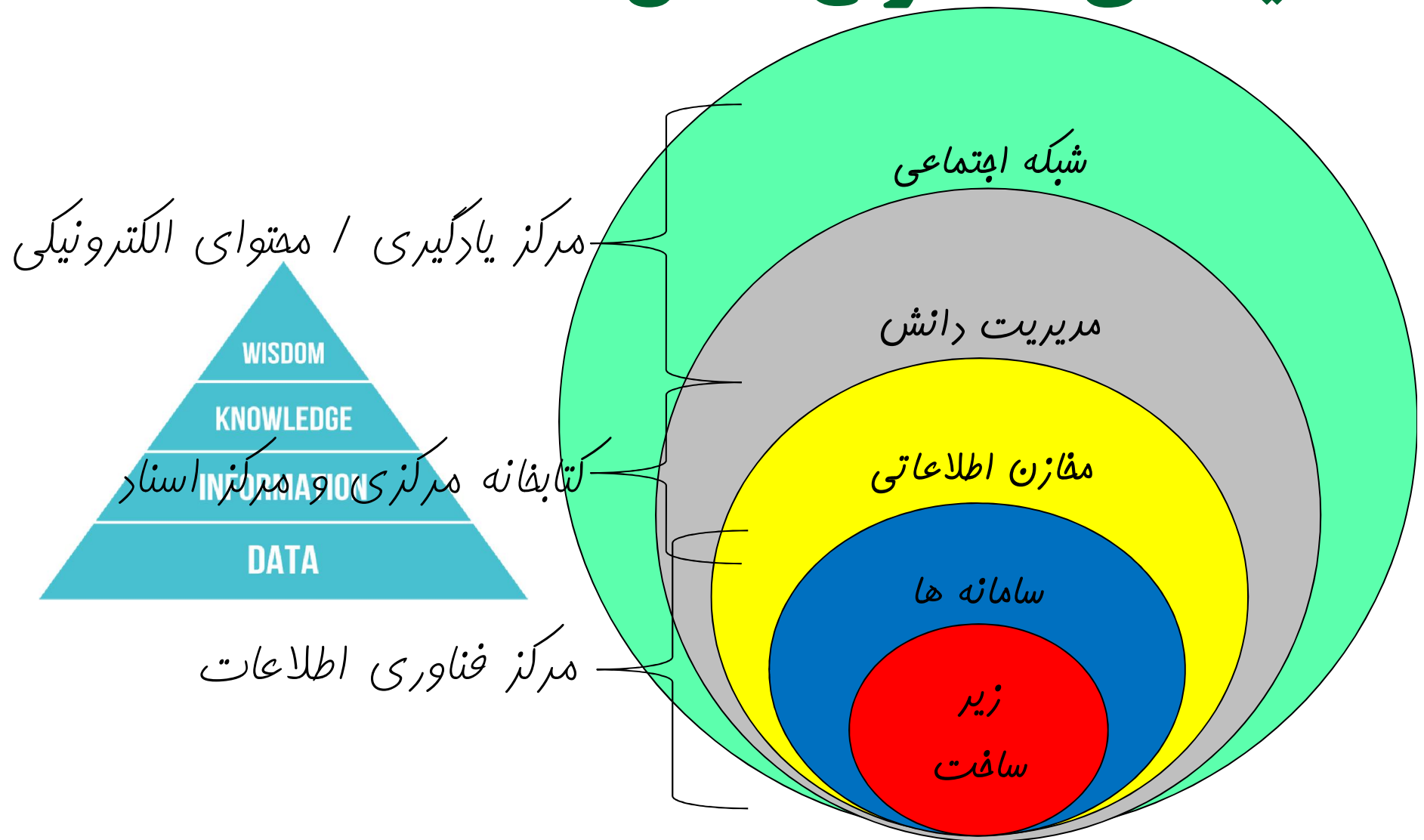
تبیین فضای مجازی دانشگاه



تبیین فضای مجا



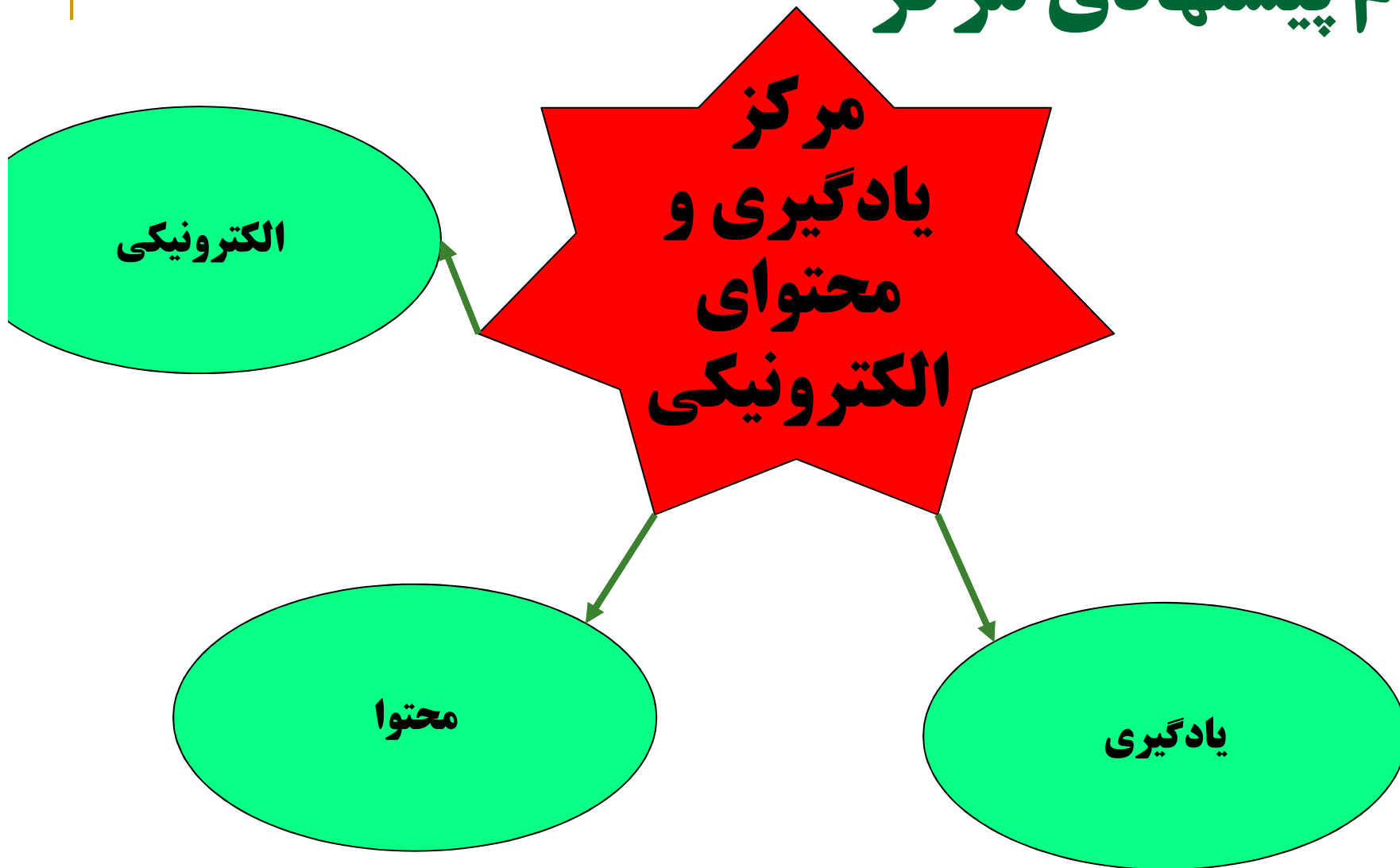
لایه های استخراج دانش



کارهای فناوری اطلاعات / فضای مجازی

- زیرساخت (مرکز داده، اینترنت، سخت افزارها، ...)
- سامانه ها (سامانه سپاری کارها، ماشینی کردن کارها)
- محتوا (دانش) (جمع آوری و تولید، پردازش و تحلیل، انتشار)
- شبکه اجتماعی (در گیر کردن همه ذینفعان)
- مخازن اطلاعاتی

نام پیشنهادی مرکز



شبکه اجتماعی آکادمیک

شبکه علمی آموزش عالی - شعاع

JAN
2019

DIGITAL AROUND THE WORLD IN 2019

THE ESSENTIAL HEADLINE DATA YOU NEED TO UNDERSTAND GLOBAL MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE

TOTAL
POPULATION



7.676

BILLION

URBANISATION:

56%

UNIQUE
MOBILE USERS



5.112

BILLION

PENETRATION:

67%

INTERNET
USERS



4.388

BILLION

PENETRATION:

57%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



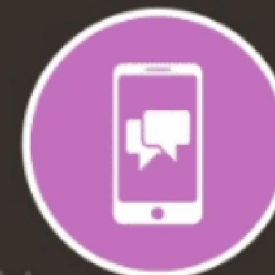
3.484

BILLION

PENETRATION:

45%

MOBILE SOCIAL
MEDIA USERS



3.256

BILLION

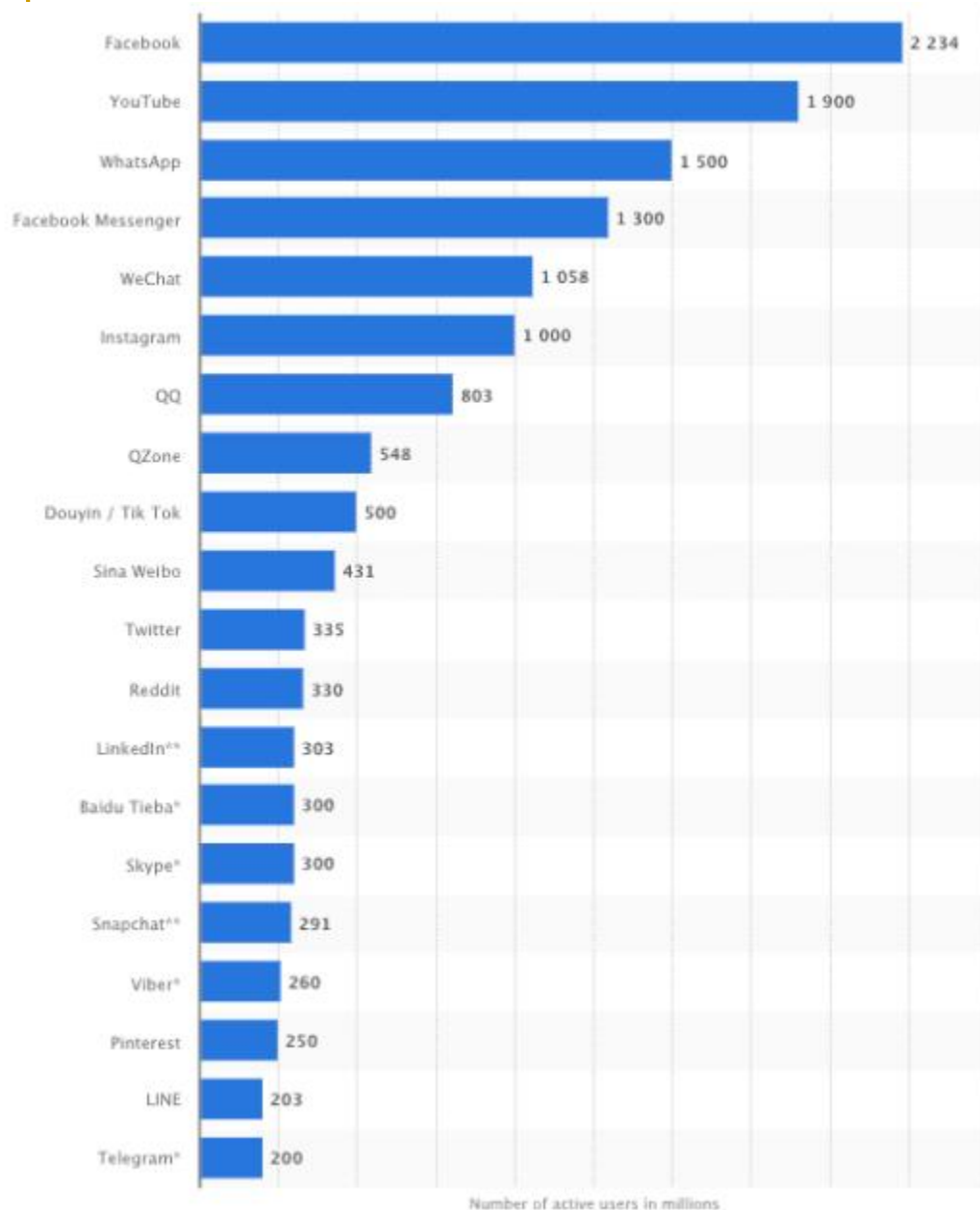
PENETRATION:

42%

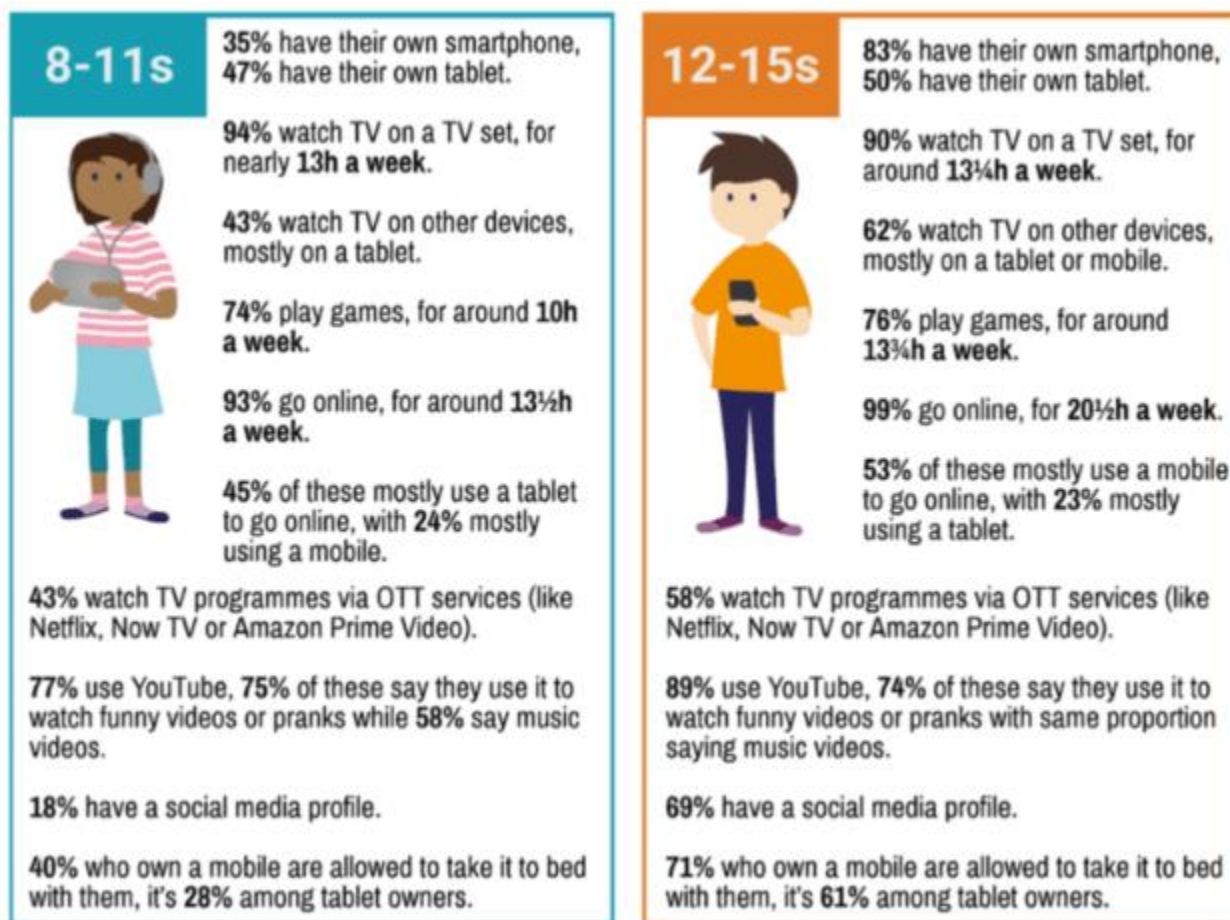
7

SOURCES: POPULATION: UNITED NATIONS; U.S. CENSUS BUREAU. MOBILE: GSMA INTELLIGENCE. INTERNET: INTERNETWORLDSTATS; ITU; WORLD BANK; CIA WORLD FACTBOOK; EURO STAT; LOCAL GOVERNMENT BODIES AND REGULATORY AUTHORITIES; MIDEASTMEDIA.ORG; REPORTS IN REPUTABLE MEDIA. SOCIAL MEDIA: PLATFORMS' SELF-SERVE ADVERTISING TOOLS; PRESS RELEASES AND INVESTOR EARNINGS ANNOUNCEMENTS; ARAB SOCIAL MEDIA REPORT; TECHRASA; NIKI AGHAB; ROSEJU. [ALL LATEST AVAILABLE DATA IN JANUARY 2019].

 **Hootsuite**™ **we are social**



In UK

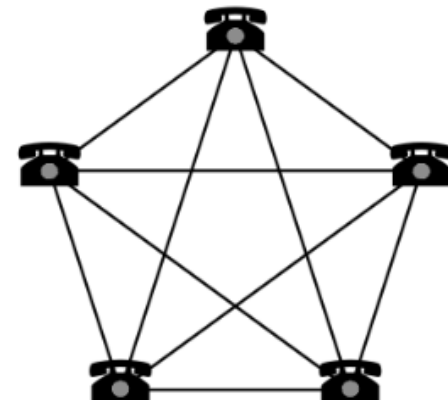


Social Network Theory and Metcalfe's Law

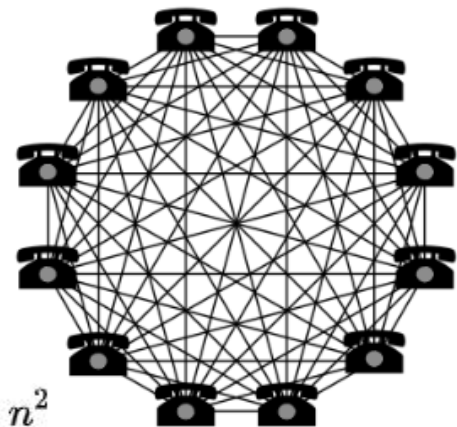
- the value of a telecommunications network is proportional to the square of the number of connected users of the system
- Snapp (example)
- Waze (example)



1



10



66

$$V_{Tencent} = 7.39 \times 10^{-9} \times n^2 \text{ and } V_{Facebook} = 5.70 \times 10^{-9} \times n^2$$

Alexander Graham Bell



1876: "Mr. Watson,
come here – I want to
see you"

"The hardest sell in the
world was the first
telephone"

Academic social network sites

- Academia.edu
- ResearchGate
- Reference sharing sites:
 - Mendeley
 - Bibsonomy
 - Zotero
 - CiteULike
- Non-popular sites
 - Mynetresearch.com
 - Lamersearch.com
 - Academic.com
 - Lallslo.com

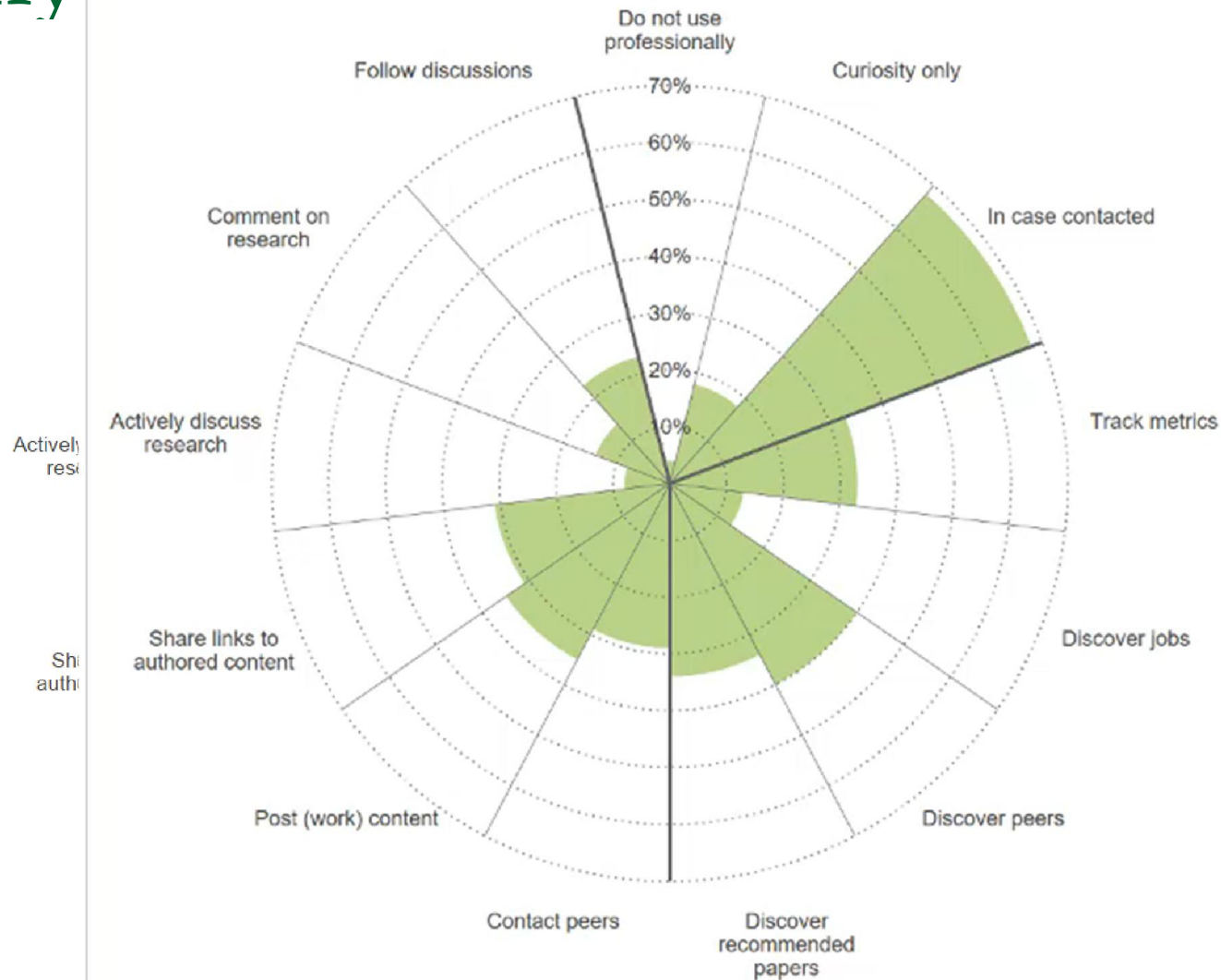
Need for ASNS

- Although the SNSs are commonly used for non-scientific purposes and can be used by academic people (Gruzd and Goertzen, 2013, Eke et al., 2014), the nature of SNSs as entertainment networks made them unconfidential for research and development scientific expertise sharing.
- The academic Social Networking Sites (ASNSs) are websites that seek to harness the social web mostly for academics (Thelwall and Kousha, 2014, Ortega, 2015).
- These sites are preferred to bring scholars from diverse disciplines together in an academic community.
- They improve collaborative scientific activity and increase the ability to publicize research output (Thelwall and Kousha, 2013).

Why

؟

In *Nature's* survey, a subset of scholars who said they 'regularly visited' social media sites were quizzed in detail about their activities.



Academia.edu (283 regular visitors)
Mendeley (198 regular visitors)

- Twitter (330 regular visitors)
- Facebook (340 regular visitors)
- LinkedIn (389 regular visitors)
- ResearchGate (1,589 regular visitors)
- Academia.edu (283 regular visitors)
- Mendeley (198 regular visitors)

ت نود و هشت

شبکه های اجتماعی علمی

■ شبکه های اجتماعی علمی بر دو ایده ی اساسی بنا نهاده شده اند:

□ علم ، همکاری است: همکاری بین مجماع علمی باعث تسهیل و ارتقا فرآیند پژوهش می گردد که منجر به رشد هر چه بیشتر علم می گردد

□ علم، ارتباطات است: ارتباطات بین پژوهشگران و دانشمندان باعث افزایش سرعت انتشار دانش جدید می گردد

The Characteristics of Web 2.0

1. Profile. A profile includes an identifiable handle, information about that person
2. Traversable. Participants have the ability to list other profiles as “friends” or “contacts” or some equivalent.
3. Public comments. Participants can leave comments (or testimonials, guestbook messages, etc.) on others' profiles for everyone to see.

عملکرد های معمول شبکه های اجتماعی

- پروفایل: ایجاد هویتی مستقل برای هر کاربر با قابلیت معرفی مشخصات، سوابق و علایق
- ارتباطات میان کاربری
 - جستجو و پیگیری کاربران و محتوای تولید شده یا اشتراک گذارده شده توسط آنان
- ارتباطات ما بین کاربر و محتوا
 - قابلیت نشان کردن و دنبال کردن یک محتوا برای پیگیری آن
 - قابلیت ایجاد گفتگو و ابراز نظر حول محتوا
- رتبه بندی و ابراز علاقه
- اشتراک گذاری

عملکرد های جدیدتر شبکه های اجتماعی

■ سنکرون / همزمان / زنده

□ پیامدهی فوری

□ تصویرهای سریع

□ پخش زنده ویدیو / صدا

■ آگاهسازی

□ ایمیل، اپ، وب، ...

■ دارای اپ

□ همه جا و همراه

شبکه های جهانی یا درون سازمانی؟

- شبکه اجتماعی جهانی از لحاظ تعداد اعضا، تنوع فرهنگی و وسعت موضوعات مطرح شده نسبت به شبکه های درون سازمانی برتری دارند
- ویژگی های شبکه های اجتماعی درون سازمانی:
 - یکپارچگی با سایر سامانه ها و سرویس های درون سازمانی و افزودن قابلیت اجتماعی به آنها
 - تعاملات موثر تر به دلیل وجود اشتراکات در فرهنگ سازمانی و اهداف و استراتژی ها
 - وجود کاربران واقعی و کاهش یا عدم وجود هرزنامه ها

رویکردهای شبکه های اجتماعی

■ شبکه های اجتماعی کاربر-محور

- در این رویکرد خود فرد محور شبکه است. شبکه های اجتماعی عام همانند تویتر و فیس بوک جزو این دسته هستند.

■ شبکه های اجتماعی محتوا-محور

- در این رویکرد محتوای ارائه شده محور اصلی فعالیت شبکه است و افراد از اهمیت کمتری برخوردارند. شبکه هایی همانند مدیوم و اینستاگرام در این دسته قرار دارند

■ شبکه اجتماعی موضوع-محور

- در این شبکه ها یک موضوع یا یک پرسش محور اصلی شبکه است. کورا، ردیت و پینترست جزو این دسته هستند.

شعاع چیست

- شبکه اجتماعی است با قابلیت های زیر
 - درون سازمانی با قابلیت پذیرش کاربران مهمان
 - رویکرد سه گانه محتوا، موضوع و کاربر محوری
- از طریق مدل انتزاعی بستر
 - قابلیت ارائه سرویس های شبکه اجتماعی به سایر سامانه های دانشگاه
 - دارای عملکرد های معمول شبکه های اجتماعی و شبکه های اجتماعی علمی



مدل بستر

■ یکی از ویژگی های محوری شعاع مدل انتزاعی بستر است:

□ بستریک انتزاع سطح بالا از موضوعات، محور ها و یا بخش های موجود در دانشگاه است

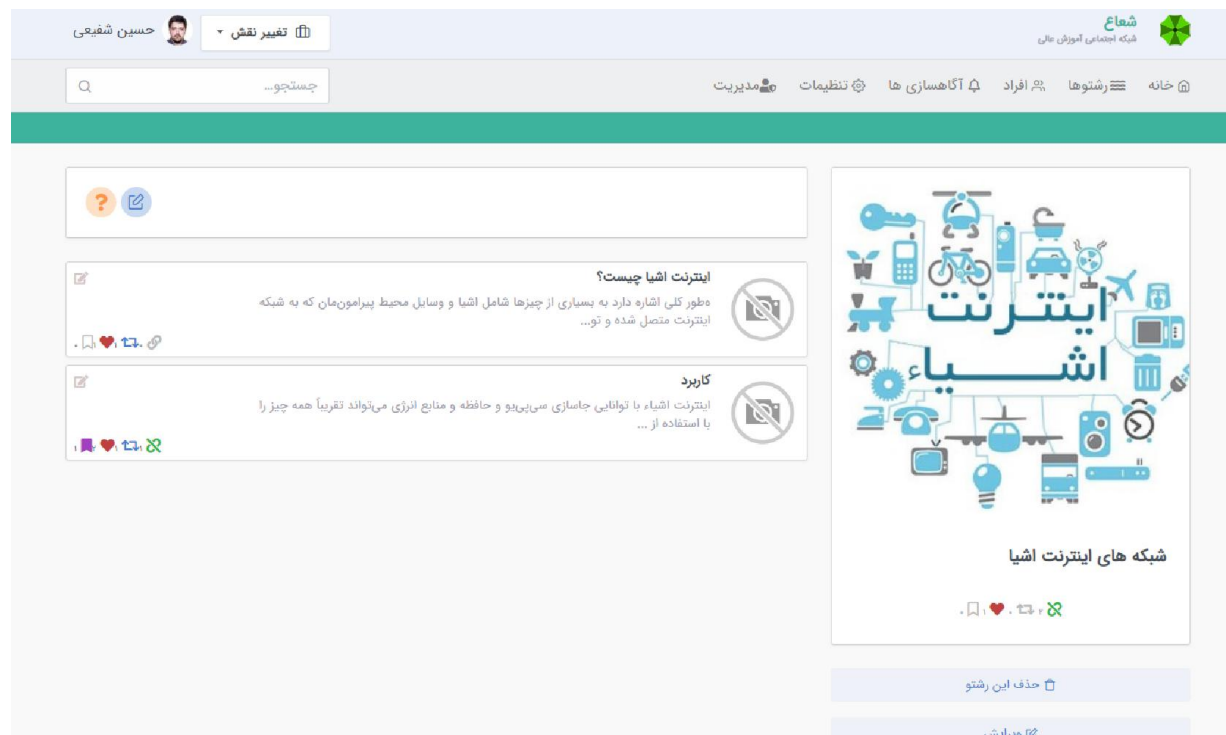
■ برای مثال، موضوع سیلاب، کانال رسمی دانشگاه تهران، درس ریاضیات گسسته، موسسه ژئوفیزیک دانشگاه تهران هر کدام می توانند یک بستر ایجاد کنند

□ بستر حاوی مطالب، پرسش ها، رخداد ها و به طور کلی اطلاعات به اشتراک گذارده شده توسط مدیر بستر است

□ بستر قابلیت دنبال شدن، مباحثه (روی مطالب)، باز نشر و ابراز علاقه را دارد

نمونه یک بستر

- یک بستر شامل مطالب، محتوا و پرسش های به اشتراک گذاشته شده است



همانند چتر بر روی عناصر مورد نیاز کاربران دانشگاهی

از طریق عملگرهای شبکه اجتماعی

عناصر

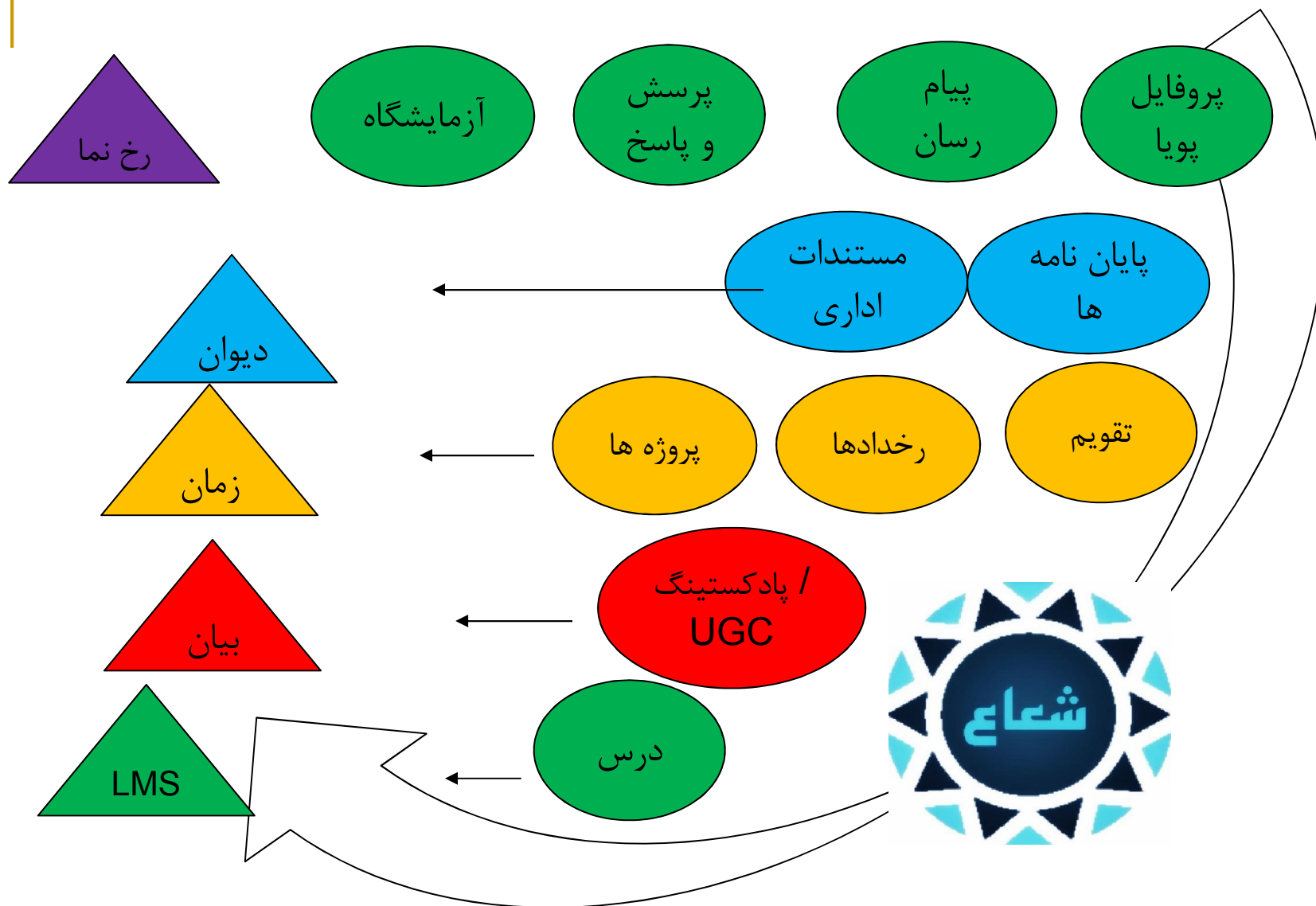
- پروفایل پویا
 - قابلیت ایجاد پروفایل و اقلام آن،
 - امکان ایجاد پروفایل از منابع اطلاعاتی موجود (داخلی / خارجی)
 - تنظیمات حریم خصوصی
 - توسعه پروفایل با اضافه شدن هوشمند تمامی فعالیتهای اجتماعی کاربر
- منتشر شده ها / مستندات (مقاله، پایان نامه، فایل ارائه)
- پیام رسانی فوری
- مدیریت زمان (رخداد ها، پروژه ها)
- درس ها و درسواره ها
- پرسش و پاسخ
- محتوای چند رسانه ای (صوت، فیلم، اینفوگراف، ...)
- آزمایشگاه های تحقیقاتی

عملگرهای شبکه اجتماعی

- پیام دهی
- ایجاد حلقه
- دنبال کردن
- اعلام نظر و کامنت
- لایک کردن / امتیاز دهی
- اشتراک گذاری
- آگاه سازی
- جستجو
- توصیه اقلام قابل ارائه/افراد

پس من اسم این دسته بندی را عناصر اصلی شبکه اجتماعی نمیگذارم تا بتوانم تنظیمات را در آن نگه دارم.
Author, 2019/01/08

A1



اشتراک
گذاری

پیام دهی

جستجو

توصیه

کامنت
گذاری

دنبال کردن

لایک کردن

امتیاز دهی

نوتیفیکیشن

پرو فایل
پویا

گروه ها

پرسش
و پاسخ

آزمایشگاه

منتشر
شده ها

تقویم

رخ داده ها

پروژه ها

مودل

پادکستینگ

اتصال شعاع به سایر سامانه ها

- شعاع به صورت سیستماتیک قابلیت اتصال به سایر سامانه ها را از طریق یک API دارد
- اصل در شعاع این است که به صورت شعاع (چتر) بر فعالیتها نور بتاباند.

شعاع و سامانه های دانشگاهی — وفایل

اطلاعاتی که قبلا وجود دارد قرار نیست در شعاع وارد شود.

شعاع

شبکه علمی آموزش عالی دانشگاه تهران

پرو فایل تخصصی

- پایان نامه
- مقاله
- گزارش علمی
- سخنرانی علمی
- پنل
- کتاب
- درسواره
- درس و برنامه درسی

سامانه مدیر

سامانه جامع آموزش

سامانه نشر مجلات علمی دانشگاه تهران

سامانه مدیریت اطلاعات پژوهش فناوری

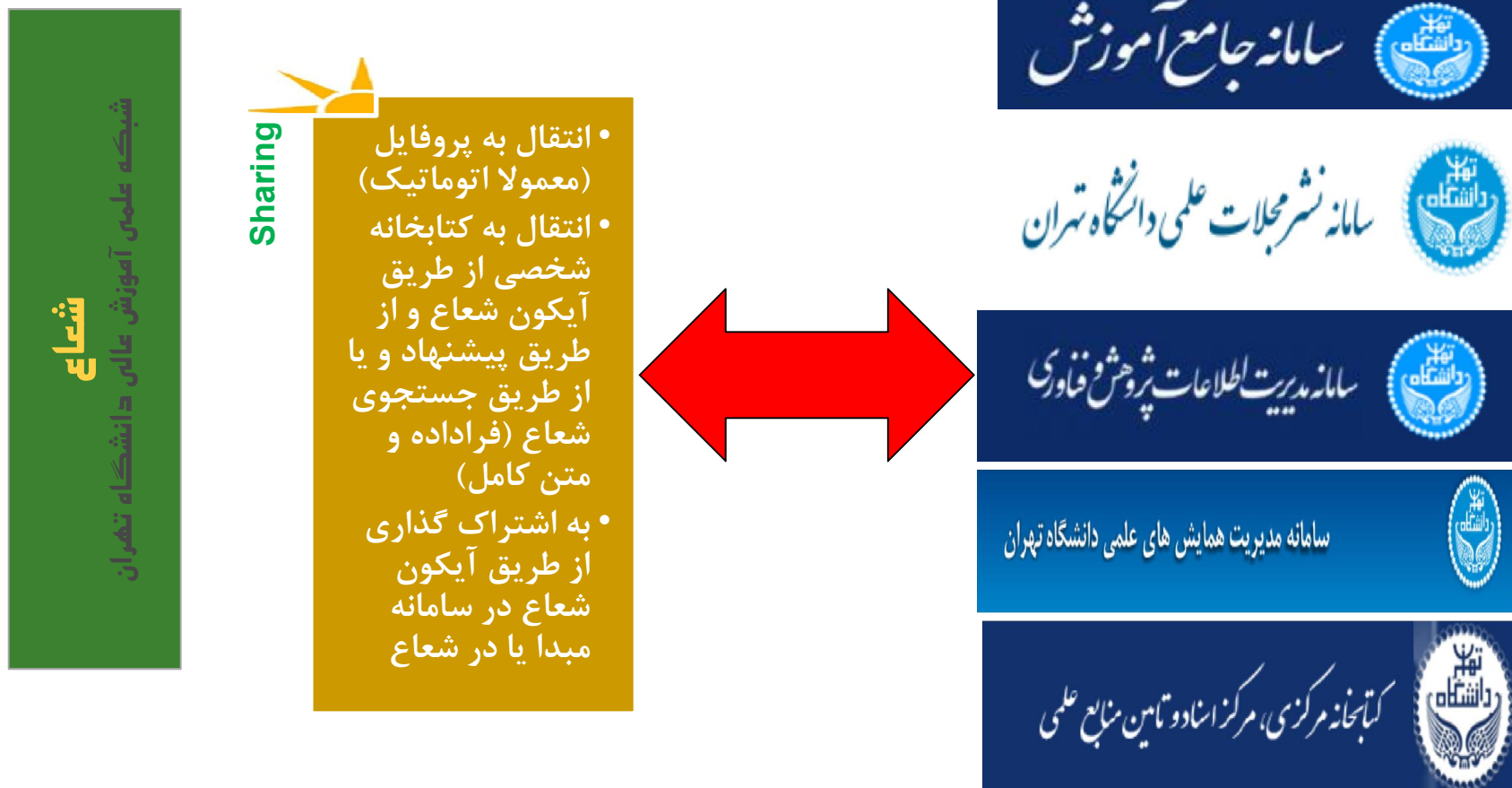
سامانه مدیریت همایش های علمی دانشگاه تهران

کتابخانه مرکزی، مرکز اسناد و تامین منابع علمی

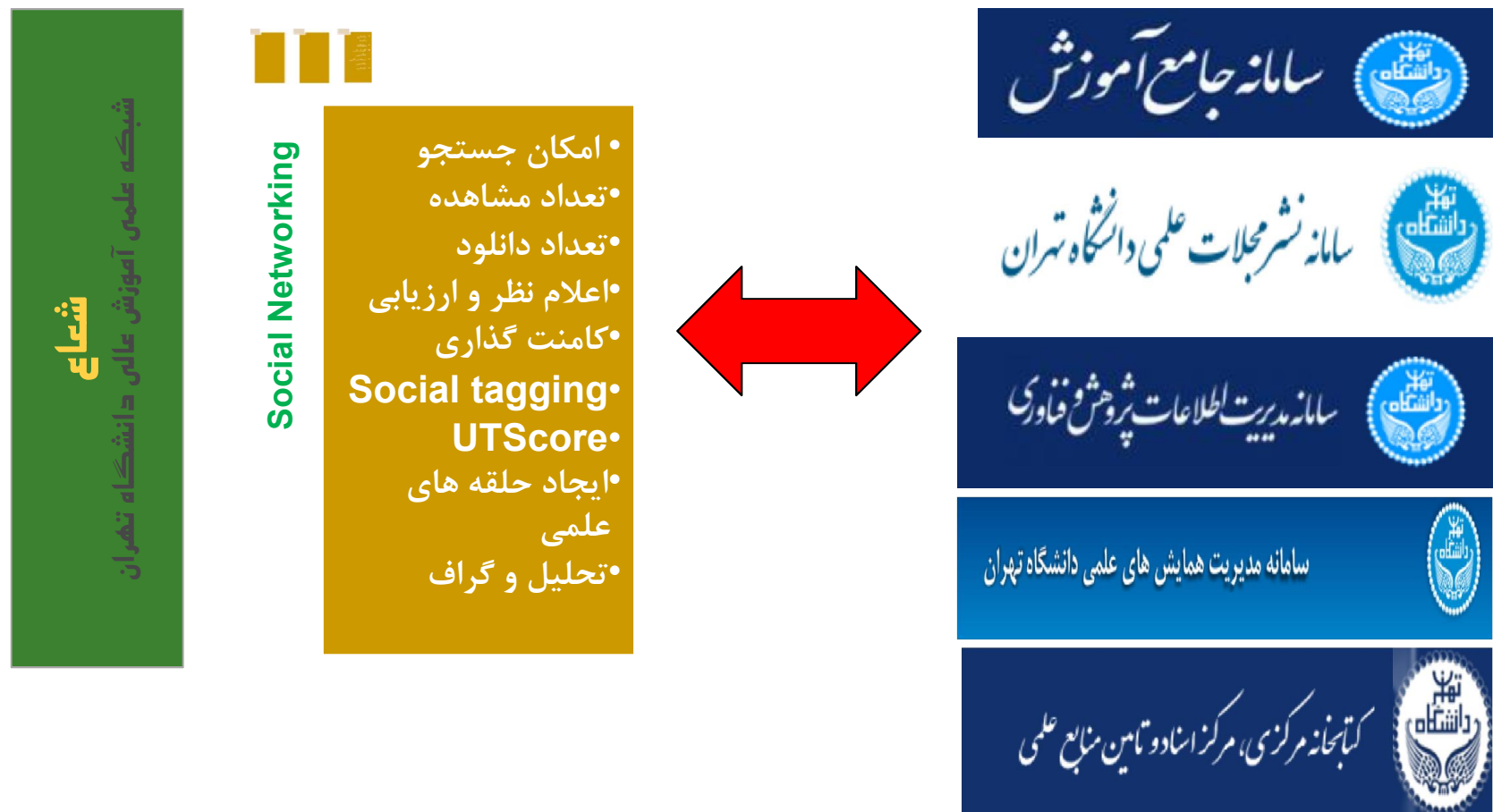
منابع اینترنتی — مثل

شبکه کوکل اسکالر، ریسرچ کیت

شعاع - ذخیره و به اشتراک گذاری



شعاع و ارزشهای افزوده Web2.0



سناریو اتصال شعاع و دیوان

- کاربر به سامانه دیوان رجوع می کند و سند مورد نظر را می یابد

حسین شفیعی
کارشناس ورود اطلاعات

تغییر نقش

خانه اسناد جستجوی پیشرفته جداول پایه تنظیمات گزارشات

استاد ۹۱ سند در میز کار شماست

آگاهسازیها

موضوعنامه هفتمین نشست علمی ...	ارسال سند
موضوعنامه هفتمین نشست علمی ...	دریافت سند
موضوعنامه هفتمین نشست علمی ...	دریافت بابت سند
موضوعنامه هفتمین نشست علمی ...	عزت سند
پیش از دستور (۳) گزارش عمل ...	ارسال سند
پیش از دستور (۲) گزارش عمل ...	ارسال سند
پیش از دستور (۱) گزارش عمل ...	ارسال سند
دستور جلسه اولین نشست از ...	ارسال سند
مجاز اخذ تسهیلات برای تکمیل ...	ارسال سند

میزکار

عنوان	مرحله	رسیده از
اساسنامه مؤسسه پژوهشی دارو و مواد بیولوژیک... دستور سوم از یازدهمین نشست کمیسیون دائمی ...	ثبت اطلاعات قدیم وروداولیه اطلاعات	
مجاز تبدیل وضعیت استخدامی نیروهای قراردادی دستور چهارم از یازدهمین نشست کمیسیون دائمی ...	ثبت اطلاعات قدیم وروداولیه اطلاعات	
تعویق حکم بازنگشتگی مهندس فریدون علایری دستور پنجم از یازدهمین نشست کمیسیون دائمی ...	ثبت اطلاعات قدیم وروداولیه اطلاعات	
تعمید ماموریت آقای علیرضا رحمتی به مجلس شو... دستور ششم از یازدهمین نشست کمیسیون دائمی ...	ثبت اطلاعات قدیم وروداولیه اطلاعات	
جایجایی مانده اعتبار مصرف شده در پردیس کش... دستور هفتم از یازدهمین نشست کمیسیون دائمی ...	ثبت اطلاعات قدیم وروداولیه اطلاعات	

قبلی ۱ ۲ ۳ ۴ ۵ ۶ ۷ ۸ ۹ ۱۰ ۱۱ ۱۲ ۱۳ ... ۱۸ ۱۹ بعدی

گردش کارهای شما

عنوان	اسناد	تعداد مراحل	آخرین ویرایش
-------	-------	-------------	--------------

سناریو اتصال شعاع و دیوان

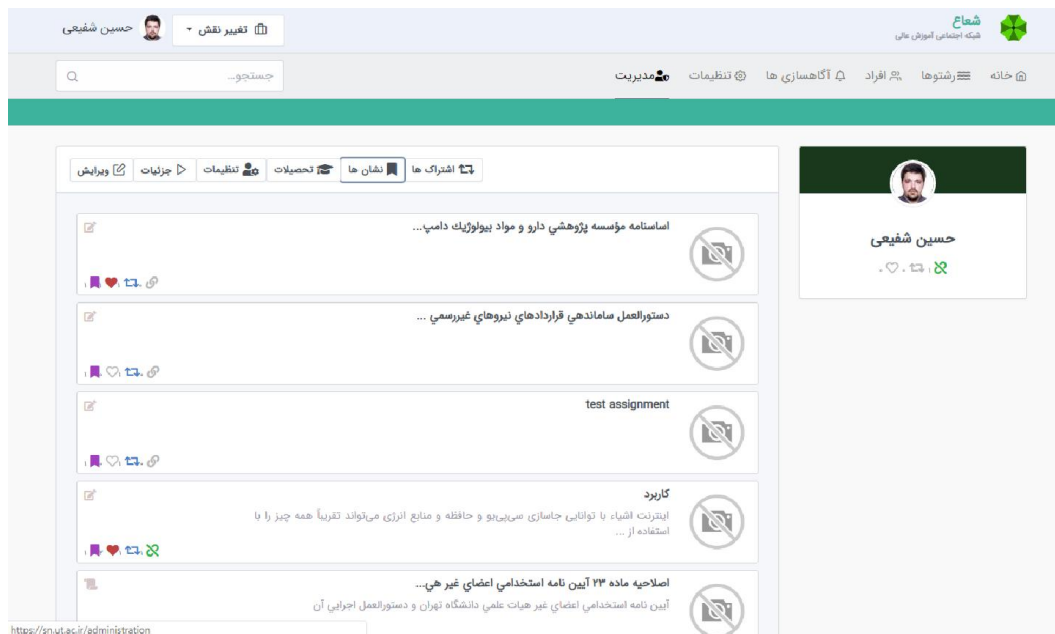
- در نوار کناری هر سند قسمتی مربوط به شعاع تعبیه شده است

سناریو اتصال شعاع و دیوان

- کاربر می تواند سند مورد نظر را به اشتراک بگذارد، ابراز علاقه کند، دنبال کند یا نشان کند.

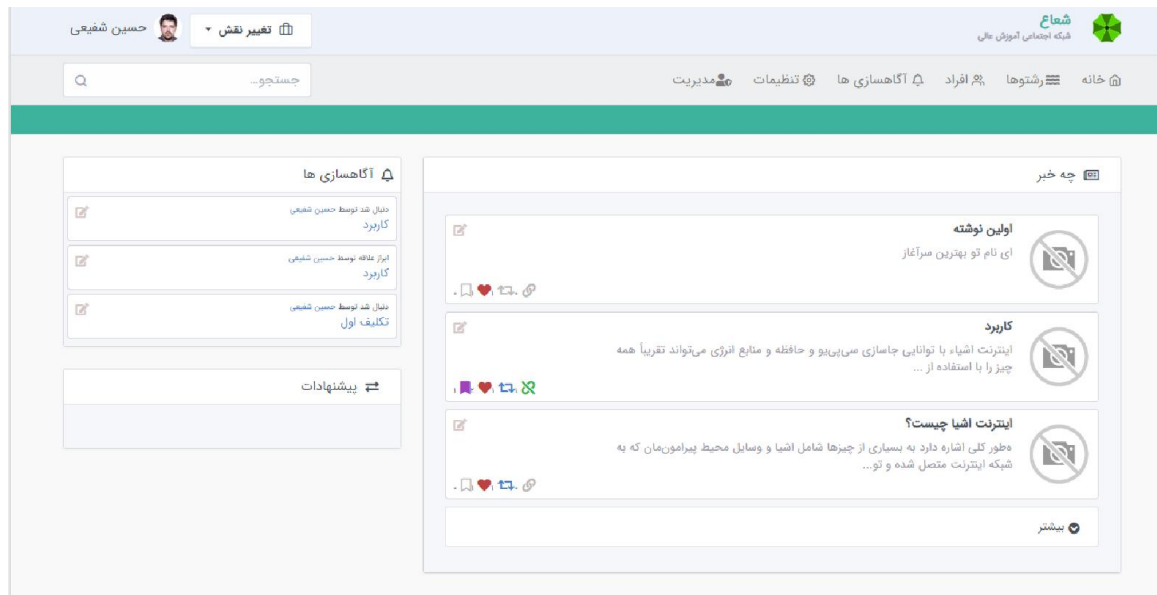
سناریو اتصال شعاع و دیوان

- اسناد نشان شده در پروفایل فرد در شعاع قابل مشاهده است



سناریو اتصال شعاع و دیوان

- اسناد به اشتراک گذاشته شده در فید دنبال کنندگان فرد ظاهر می شود



سامانه زمان

- یک سامانه تقویم، مدیریت زمان و وظایف است
 - از هر دو تقویم جلالی و گروگورین پشتیبانی میکند
 - در این سامانه قابلیت های زیر در نظر گرفته شده است:
 - تقویم شخصی قابلیت ایجاد رخداد ها توسط خود فرد یا دریافت آن از مجاری دیگر
 - اعلانگرها، قابلیت ایجاد رخداد و ثبت در تقویم آنها برای افراد عضو در اعلانگر
 - مدیریت وظایف، قابلیت ایجاد وظایف برای اعضای یک پروژه و ثبت و دریافت پاسخهای آنان و ثبت مهلت نهایی در تقویم افراد بر اساس وظایف آنان
 - این سامانه به شعاع متصل است. کاربران می توانند رخداد ها، اعلان گر ها و پروژه ها را در شعاع به اشتراک گذارند، ابراز علاقه کنند یا بر روی آن بحث نمایند.

سامانه بیان

- یک سامانه تولید محتوای کاربر است. UGC
- قابلیت مدیریت فایل‌های چند رسانه ای را دارد.
- این سامانه به شعاع متصل است.
- کاربران می توانند فیلمها و کلیدواژه ها را به اشتراک بگذارند یا ابراز علاقه کنند و یا بحث کنند.

سامانه گفتمان

- سامانه پیام رسانی لحظه ای است. Instant messaging
- قابلیت ارسال پیام خصوصی دارد.
- قابلیت تشکیل گروه را دارد.
- کاربران می توانند هر موضوعی در شعاع را از طریق گفتمان به اشتراک بگذارند.

پروفایل - رخ نما

Scopus*

۱۲۵۵
ارجاعات

۲۰
h-index

تا تاریخ: ۱۳۹۸/۰۱/۲۰



محمود نیلی احمدآبادی، استاد

پردیس دانشکده های فنی / دانشکده مهندسی متالورژی و مواد

شناسایی و انتخاب مواد مهندسی | ریخته گری

شماره تماس: ۸۲۰۸۴۰۷۸

اتاق: -



پست الکترونیکی

nili@ut.ac.ir

رزومه

دانلود

دروس ارائه شده

آزمایشگاه ها/آتلیه ها

پایان نامه ها و رساله ها

فعالیت های علمی

شبکه همکاری

کلمات کلیدی

نمای کلی

پروفایل



تحصیلات / تحصیلات تکمیلی

Ph.D ، توهوکو ، فرایندها و شناسایی مواد
۱۳۶۹ ← ۱۳۷۳

M.Sc ، صنعتی شریف ، شناسایی و انتخاب مواد فلزی
۱۳۶۶ ← ۱۳۶۶

کارشناسی ، شیراز ، مهندسی و علم مواد
۱۳۵۳ ← ۱۳۶۰

علائق تحقیقاتی

کلمات کلیدی

کلمات کلیدی بر اساس کلیدواژه های شاخص در پایان نامه های دانشجویان تحت نظر استاد می باشد.



مرتب براساس | وزن | حروف الفبا | تاریخ

فرآیند نیمه جامد	فولاد زنگ نزن ۳۰۴	حجم آزاد	Rcsr	تغییر شکل پلاستیک شدید	مکانیزم تغییر شکل	خاصیت سودوالاستیک	آلیاژ آلومینیم ۳۵۶a	آلیاژ مارتنزیتی Fe
اصلاح ریزساختار	حامل اکسیژن	فرآیند پرس زاویه ای با مقاطع یکسان	فرآیند آهنگری	فلز شیشه ای حجیم؛ داکتیلیته؛ آنالیز حرارتی؛ باند برشی	باندهای برشی	تشکیل فاز آستنیت		
فولاد مارتنزیتی Fe	مس	فرآیندهای تغییر شکل پلاستیک شدید	سوپرالاستیک	کامپوزیت دولایه	تغییر شکل پلاستیک	مکانیزم دگرگونی معکوس		
تیتانیم؛ خاصیت حافظه داری؛ سوپرالاستیک؛ کامپوزیت دولایه؛ اتصال نفوذی؛ مواد هدفمند	معادلات رفتاری	فولاد زنگ نزن آستنیتی ۳۰۴	Nimn	آستنیتی	آلیاژ نیکل	اتصال نفوذی		
بررسی تحلیلی	نانوساختار ها	۲۲۵۳	غلاف	رفتار سودوالاستیسیته	مس خالص	تغییر شکل پلاستیکی شدید	روش مغزی	کامپوزیت دولایه مارتنزیتی
آهن خالص	عملیات آنیل دوفازی	تیتانیوم	حافظه داری	آلیاژ آلومینیوم Aa1۱۰۰	بررسی ریزساختاری	پرس زاویه ای با مقاطع یکسان (Ecap)	استحاله برگشتی مارتنزیتی	آلومینیوم
نورد سرد	Mn	داکتیلیته	رسوبات نانومتری ؟	فشار معکوس	مدلسازی به روش المان محدود	تغییر شکل پلاستیک شدید	مواد فوق ریزدانه	خواص مکانیکی
Ymn (Wt%)	آلیاژهای حافظه دار	فلز شیشه ای	۱۰ni	نیکل - تیتانیم	آلیاژ Fenimn	برشی جزء به جزء چند محوره	Ni	شبیه سازی عددی

0 1 0 0

سامانه مدیریت یادگیری الکترونیکی

طراحی تدریس و اجرای دوره

0  1  0  0 

محدود قابل دسترسی نیست مگر اینکه: فعالیت اسلاید سری سیزدهم - آنالوگ و دیجیتال به عنوان کامل شده علامت خورده باشد

✓  ویرایش

ارائه بازخورد به ویدیوهای اسلاید سیزدهم - آنالوگ و دیجیتال

0  1  0  0 



محدود قابل دسترسی نیست مگر اینکه: فعالیت اسلاید سری سیزدهم - آنالوگ و دیجیتال به عنوان کامل شده علامت خورده باشد

✓  ویرایش

اسلاید سری سوم مربوط به آردوئینو  3 مگابایت ارائه پاورپوینت

0  1  0  0 

۲۰۰۷

محدود قابل دسترسی نیست مگر اینکه: فعالیت معرفی خودتان به عنوان کامل شده علامت خورده باشد

✓  ویرایش

تدریس ویدیو، سری سوم آردوئینو  362.2 مگابایت سند HTML

0  1  0  0 

محدود قابل دسترسی نیست مگر اینکه: فعالیت اسلاید سری سوم مربوط به آردوئینو به عنوان کامل شده علامت خورده باشد

✓  ویرایش

 کوئیز آنلاین - مبدل آنالوگ به دیجیتال 

0  1  0  0 



✓  ویرایش

تحویل و تصحیح کار کلاسی سیزدهم  (classwork)

محدود قابل دسترسی نیست مگر اینکه: فعالیت کار کلاسی سیزدهم - مبدل آنالوگ به دیجیتال سبک یادگیری زیست شهری فاطمی - اردیبهشت نود و هشت

هدف ما از طراحی و راه اندازی شبکه اجتماعی اختصاصی دانشگاه تهران چیست؟

برند دانشگاه تهران



هدف از طراحی و راه اندازی شبکه اجتماعی اختصاصی دانشگاه تهران

- شبکه اجتماعی در همه ابعاد دانشگاه نه شبکه اجتماعی عام و نه فقط پژوهشی
- امکان مشاهده و تحلیل لاگ سیستم
 - امکان گزارش گیری های مختلف بر حسب نیاز
- حفاظت داخلی دیتا
- امکان ارتباط استاد/استاد، دانشجو به صورت لوکال
- بومی سازه شبکه بر اساس نیاز های افزوده
- طراحی دسترسی ها بر اساس نقش افراد
- شنیدن صدای دانشجویان / کارمندان / اساتید / دانش آموختگان
- در گیر کردن همه عناصر دانشگاه تهران

آئین نامه شعاع



اهداف

1. ایجاد باشگاه مجازی دانشگاه تهران (محل عضویت دایمی همه اعضای خانواده دانشگاه تهران)
2. حرکت به سمت شیوه های نوین آموزش و پژوهش
3. استمرار در پیشگامی، خلق رویکردهای نو و پیشرو بودن در زمینه یادگیری اجتماعی برای دانشگاه تهران
4. ایجاد زمینه مناسب برای تعامل و همفکری بین همه ذینفعان دانشگاه
5. ایجاد ارتباط منطقی بین اساتید و دانشجویان
6. ترویج و فرهنگ سازی انتشار و اشتراک منابع علمی
7. حمایت از فعالیتهای گروهی اساتید، دانشجویان و دانش آموختگان
8. ایجاد امکان، شناسایی و زمینه سازی برای رشد پژوهشگران دانشگاه و ارائه توانمندیهای آنها
9. بستر سازی برای ایجاد موسسات و شرکتهای دانش بنیان و جذب اعتبارات پژوهشی خارج از دانشگاه
10. تقویت روحیه گفتگو، اظهار نظر و احترام به نظرات دیگران
11. استفاده از عقل جمعی همه اعضاء خانواده دانشگاه تهران
12. بستر سازی برای ایجاد تشکلهای صنفی و کانونهای دانشجویی

ذینفعان شعاع

■ واحد های دانشگاه:

- ریاست، معاونت ها،
- پردیس ها و دانشکده ها،
- موسسات و مراکز تحقیقاتی دانشگاه
- تشکلهای

■ کاربران

- دانشجویان،
- اعضای هیأت علمی،
- دانش آموختگان،
- صنعت و واحدهای فناور
- عموم مردم و مخاطبان دانشگاه

ارکان شعاع

■ کمیته راهبری

□ رئیس: معاون آموزشی دانشگاه

■ مدیر

□ رئیس مرکز یادگیری الکترونیکی

■ دبیرخانه

□ مرکز یادگیری الکترونیکی

اعضاء کمیته

- معاون آموزشی (رئیس کمیته)
- رئیس مرکز یادگیری الکترونیکی (نایب رئیس کمیته)
- مدیر کل برنامه ریزی و ارزیابی عملکرد
- مدیر کل برنامه ریزی و نظارت پژوهشی
- مدیر کل فرهنگی و اجتماعی
- مدیر کل امور دانشجویی
- مدیر کل برنامه ریزی و توسعه روابط بین الملل
- مدیر کل حوزه ریاست و روابط عمومی
- رئیس مرکز فناوری اطلاعات و فضای مجازی
- رئیس کتابخانه مرکزی و مرکز اسناد دانشگاه
- یک نفر حقوقدان
- یک نفر متخصص فاوا با گرایش شبکه اجتماعی

کمیته: سیاستگذاری شعاع

- برنامه ریزی و استانداردسازی و توسعه خدمات، فعالیت ها و قابلیت های شعاع در ارتباط با اهداف و برنامه های مصوب دانشگاه
- همسو سازی عملکرد شعاع با نیازها و مطالبات معاونت ها و زیر مجموعه های دانشگاه و روزآمد سازی این ارتباط
- تدوین و تصویب دستورالعمل ها و شیوه نامه ها از جمله:
 - سیاست دسترسی به اطلاعات، مستندات و منابع و گزارش ها
 - سیاست تولید، اشاعه و انتشار مطالب
- نظارت کلان بر عملکرد و توسعه شعاع
- تقسیم کار و شرح اقدامات زیرمجموعه های دانشگاه
 - در کاربری، اشتراک گذاری اطلاعات، و روزآمد سازی
- برنامه ریزی برای ایجاد مشوقها، الزامها و فرهنگسازی

جمع بندی

- تغییر تفکر سنتی / بهره وری از تحول دیجیتال
- استفاده از فضای مجازی در امور اصلی دانشگاه / شبکه یادگیری دانشگاه
- برنامه ریزی برای استفاده پارادایم فضای مجازی
 - سازمان متولی فضای مجازی
 - سازمان متولی محتوا و تحلیل اطلاعات

با تشکر
لطفا راهنمایی بفرمایید.

utec.director@ut.ac.ir