

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

طرح استفاده از فضای مجازی برای دانشگاه تهران: شبکه یادگیری دانشگاه تهران

مرکز یادگیری الکترونیکی
شورای حکمرانی فناوری اطلاعات
سپید امیر فاطمی

مفروضات

- داشتن مکانیزم تعامل و ارتباط بین
 - اساتید با هم
 - دانشجویان با هم
 - اساتید و دانشجویان
 - عوامل دانشگاه
- امری لازم و ضروری است.
- حضور دانشگاه در رسانه های اجتماعی ضروری است.
- داشتن شبکه اجتماعی منافی دارد.
- لازم است برخی مسائل هم بررسی شود و راه حلش ذکر شود.

نیاز به فکر و برنامه ریزی

- در دنیا چه کار شده است؟
 - مشابه ها دیده شوند.
- مدل کسب و کار چیست؟
 - تضمین پایایی و برقراری آن مشخص شود.
- برنامه عملیاتی اجرا در دانشگاه تهران چیست؟
 - فاز اول مشخص شود.

عملکرد دیگران (دانشگاه، صنعت، ...)

و دلیل راه اندازی شبکه اختصاصی

فرق رسانه اجتماعی و شبکه اجتماعی

■ social media vs social networking

■ رسانه اجتماعی به مردم کمک می کند که اتصال ایجاد شود.

■ شبکه اجتماعی آن اتصال را غنی می سازد.

■ رسانه اجتماعی یک بستر برای انتشار اطلاعات است.

■ شبکه اجتماعی یک بستر برای تبادل نظر با یکدیگر است.

عملکرد دانشگاه ها

- همه حضور خود در رسانه اجتماعی را هایلایت می کنند.
 - چون هدف از آن اعلام حضور در صحنه است.
- اما شبکه های اجتماعی خود را دارند.
- مگر می شود که شبکه اجتماعی (ابزاری برای ارتباط بین ذینفعان دانشگاه وجود نداشته باشد؟)
- این که مثل رسانه ها ظاهر نیست به دلیل تخصصی بودن استفاده از آن است.

شبکه های جهانی یا درون سازمانی؟

- شبکه اجتماعی جهانی از لحاظ تعداد اعضا، تنوع فرهنگی و وسعت موضوعات مطرح شده نسبت به شبکه های درون سازمانی برتری دارند
- ویژگی های شبکه های اجتماعی درون سازمانی:
 - یکپارچگی با سایر سامانه ها و سرویس های درون سازمانی و افزودن قابلیت اجتماعی به آنها
 - تعاملات موثر تر به دلیل وجود اشتراکات در فرهنگ سازمانی و اهداف و استراتژی ها
 - وجود کاربران واقعی و کاهش یا عدم وجود هرزنامه ها

رویکردهای شبکه های اجتماعی

■ شبکه های اجتماعی کاربر-محور

- در این رویکرد خود فرد محور شبکه است. شبکه های اجتماعی عام همانند تویتر و فیس بوک جزو این دسته هستند.

■ شبکه های اجتماعی محتوا-محور

- در این رویکرد محتوای ارائه شده محور اصلی فعالیت شبکه است و افراد از اهمیت کمتری برخوردارند. شبکه هایی همانند مدیوم و اینستاگرام در این دسته قرار دارند

■ شبکه اجتماعی موضوع-محور

- در این شبکه ها یک موضوع یا یک پرسش محور اصلی شبکه است. کورا، ردیت و پینترست جزو این دسته هستند.

شعاع چیست

- شبکه اجتماعی است با قابلیت های زیر
 - درون سازمانی با قابلیت پذیرش کاربران مهمان
 - رویکرد سه گانه محتوا، موضوع و کاربر محوری
 - از طریق مدل انتزاعی بستر
 - قابلیت ارائه سرویس های شبکه اجتماعی به سایر سامانه های دانشگاه
 - دارای عملکرد های معمول شبکه های اجتماعی و شبکه های اجتماعی علمی



عملکرد دانشگاه خودمان

سامانه رخ نما

■ آیا نرم افزارهای آماده وجود ندارد؟

□ وجود دارد.

□ ولی به کار ما نمی آید.

سامانه رخ نما

رخ نمای دانشگاه تهران (<http://profile.ut.ac.ir>) با هدف ارائه تصویری جامع و یکپارچه از مجموعه فعالیت های علمی، پژوهشی دانشگاه تهران راه اندازی شده است. این سامانه با الگو برداری از تجربه موفق Pure انتشارات Elsevier توسعه یافته است.

برای اولین بار و همسو با راهبرد بین المللی شدن در برنامه سوم دانشگاه تهران رخ نما وب سایت دو زبانه ای برای همه اساتید دانشگاه تهران فراهم کرده است.

یکی از مهمترین مزایای این سایت **بروز رسانی خودکار و مستمر** اطلاعات آن از سامانه مرجع می باشد. بطوریکه اعضای محترم هیئت علمی دانشگاه نیازی به بارگزاری اطلاعات در آن ندارند. شایان ذکر است پارامترهای پژوهشی اساتید از سایت Scopus واکشی می شوند. اطلاعات این وبسایت از سامانه پژوهشی، سامانه پرسنلی، سامانه جامع آموزش و سامانه پایان نامه های دانشگاه بطور خودکار تهیه می گردد.

سامانه هوش سازمانی



مرکز فناوری اطلاعات و فضای مجازی

سامانه هوش سازمانی دانشگاه تهران

دستاوردهای پژوهش‌های مرکز فناوری اطلاعات مرکز علمی کشور

مهر ۱۳۹۵

مرکز فناوری اطلاعات و فضای مجازی

تهران - بلوار کشاورز - بین خیابان ۱۶ آذر و
جلالیه - پلاک ۲۶۸

تلفن: ۸۸۹۶۵۱۰۳ - ۶۶۴۰۶۱۸۶

نمابر: ۸۸۹۶۵۷۸۱

پست الکترونیکی: citc@ut.ac.ir

مقدمه :

امروزه، استفاده از سامانه‌ی هوش سازمانی (Business Intelligence) در بسیاری از سازمان‌ها و مؤسسات دنیا جایگاه ویژه‌ای پیدا کرده است. هوش سازمانی فناوری جدیدی است که پس از جمع‌آوری، ذخیره، پاکسازی، تجمیع، تحلیل و بازیابی اطلاعات، فرایند تصمیم‌گیری را برای مدیران آسان می‌سازد. تجزیه و تحلیل‌های اطلاعاتی در هوش سازمانی با ایجاد درک صحیحی از وضعیت فعلی، چشم‌انداز آینده‌ی سازمان را برای مدیران ترسیم می‌نماید.

هوش سازمانی در دانشگاه تهران:

هوش سازمانی در دانشگاه تهران در سال ۱۳۸۷ راه‌اندازی گردید و توانست اطلاعات مختلفی را که در سامانه‌های متفاوت و مجزای دانشگاه تهران در حوزه‌های مدیریتی، آموزشی و پژوهشی مانند اطلاعات پرسنلی، آموزشی، پژوهشی، اداری، مالی، کتابخانه‌ای وجود دارند، در قالب حدود ۴۰ زیرسامانه پس از پالایش داده، جهت تجزیه و تحلیل در هوش سازمانی ارائه نماید.

شبکه یادگیری دانشگاه تهران

فاطمی - خرداد نود و هشت

ایمیل سازمانی

✕

پست الکترونیکی



دانشگاه تهران

ورود

فراموشی رمز عبور | تغییر رمز عبور | دریافت شناسه یکتا

© کلیه حقوق متعلق به دانشگاه تهران می باشد.

خدمت خاص در شبکه اجتماعی

Niche Networks

- In 2012, a survey by Reuters and research firm Ipsos^[61] found that one in three users were getting bored with Facebook and in 2014 the GlobalWebIndex found that this figured had risen to almost 50%
 - Science
 - Education
 - Professional
 - Learning

MIT

<https://ci.mit.edu/resources/social-media>

The image displays a 4x4 grid of 16 video thumbnails from the MIT OpenCourseWare channel. The thumbnails are arranged in four rows and four columns. Each thumbnail features a video preview image, a title, a timestamp, and a play button icon. The content includes business and blockchain topics, MIT events, MIT students, MIT alumni, and a Nat Geo video about Ukraine.

BUSINESS OF BLOCKCHAIN MIT events 5 minutes ago	MIT Students 13 minutes ago	MIT Alumni 16 minutes ago	MIT Alumni 49 minutes ago
MIT events 1 hour ago	MIT Students 13 minutes ago	MIT Alumni 16 minutes ago	MIT Alumni 49 minutes ago
MIT events 1 hour ago	MIT Students 13 minutes ago	MIT Alumni 16 minutes ago	MIT Alumni 49 minutes ago
MIT events 1 hour ago	MIT Students 13 minutes ago	MIT Alumni 16 minutes ago	MIT Alumni 49 minutes ago

MIT Social Media Hub is the Institute's portal for all social media content.

MIT Social Media Strategist



SOCIAL MEDIA HUB

Search Directory



Search MIT Connect Blog

Posted By



**Stephanie Hatch
Leishman**

Former MIT Social Media Strategist

Connect On



[View Author Profile](#)



Does Your Department Take the 'Social' Out of Social Media?

May 9, 2012

It's easy to get so overwhelmed with the communications tasks of a department, such as writing, pushing content out, and posting online, that we start to treat social media the same as traditional media: write, print/post, distribute. However, social media is, well, social. Don't forget that your department's communications efforts are bolstered when the social connection between members of your audience is also strengthened.

What you might be doing wrong:

1. **Broadcasting only.** Your Twitter feed has turned into a mere RSS feed of your news content.
2. **Using neither connection points nor calls to action.** Posting events and news, but not including links to learn more. Not using tags or mentioning anyone else. Not inviting any interaction.
3. **Posting news only you produce.** Not cross-posting or retweeting of related departments' posts or MIT news posts that mention the department.

MIT Branding

MIT branding

When you post to third-party social media outlets on behalf of MIT, you are representing the MIT brand. Here are some simple guidelines to help you promote the brand standards of the Institute. If you have specific questions on branding, please contact Communications Initiatives.

- Always begin with MIT when creating a name for your Facebook page, Twitter page, or blog (e.g., MIT School of Science, MIT Media Lab, etc.).
- Use of the MIT logo is reserved for MIT's institutional pages. Departments should not use the MIT logo as their profile image. They may, however, overlay the MIT logo on the corner of cover photos and backgrounds. Departments, schools, or labs should use their official logo or an iconic photo or image that is representative of the organization. See the [Social Media](#) section of MIT's Graphic Identity website for guidance.
- Follow all MIT identity guidelines. If you have questions, [contact us](#).
 - [Use of Institute Name](#)
 - [MIT Graphic Identity](#)
 - [MIT logo downloads](#)

Projects in Sociable Media Group

← → ↻ <https://smg.media.mit.edu/projects.html>

Sociable Media Group

- main page
- people
- projects
- papers
- classes
- applying

MIT Media Lab

PROJECTS

Signs Instant Messenger

An new Instant Messenger design that aims to augment communication by providing structural and gestural features to correct mistakes, clarify misunderstandings, and expand the power of Instant Messaging.

Mycrocosm

A visual microblogging service that makes it possible for people to use statistical graphs for expressive social communication.

Echologue

We are designing new forms of situated displays and interfaces embedded in public spaces. Our current focus is on interfaces that can function as social sensors, capturing the dynamic of people in different locations.

The Projects

The Projects is a modular social architecture for Second Life. Participants can occupy and customize 'pods' and arrange them in a spatial grid structure. Social utilities support navigation, communication and awareness.

Medina

Medina is a social-networking site based around the idea of exchanging knowledge. The project explores new interfaces for visualizing connections between people and ideas.

Comment Flow

Sharing Video / live Video



Stephanie Hatch Leishman

Former MIT Social Media Strategist

[View Author Profile](#)

Emer Garland

Communications Specialist
[Communication Production Services](#)

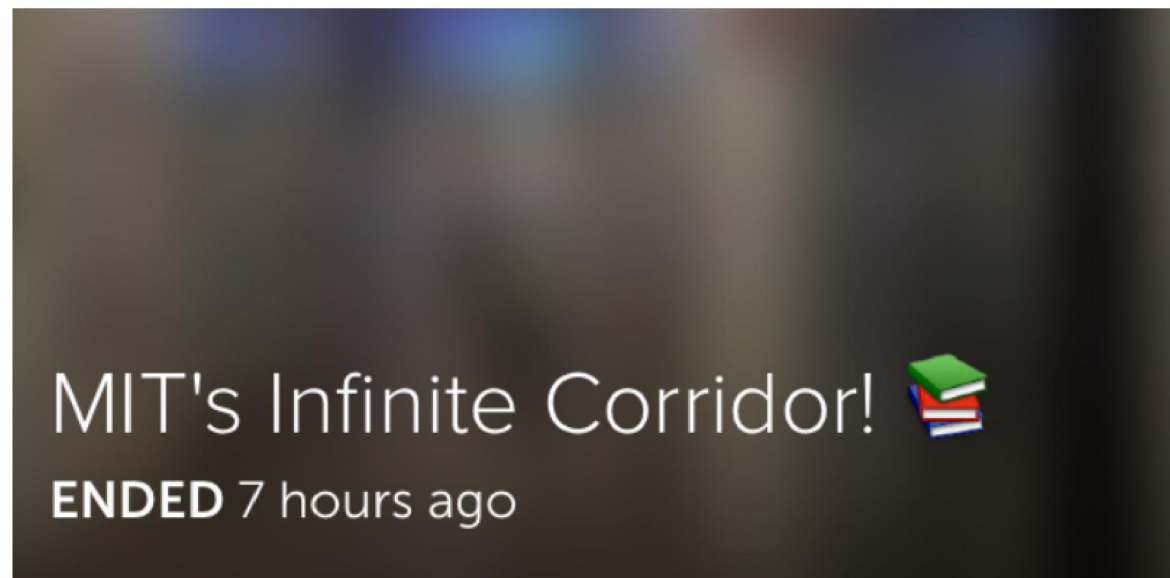
[View Author Profile](#)

Related Posts

Snapchat Case Study: Or, How We Learned to Love the Sticker

#alwaysMIT

July 30, 2015



We recently launched MIT on [Periscope](#), which is a new social network for live video streaming. We have done a few scopes (shorthand for a Periscope video), so let us share our learnings with those of you who are also just getting started.

1. Periscope is super new, so experimentation with the platform is expected.

We tried scopes outside standing mostly still, but we also tried taking our viewers on a walk. We talked a lot in one and tried to talk less and show more in another. This experimentation has been great. We had a lot of viewers even on our first scope, showing that they were interested in coming along for the ride. In fact, while our first scope had about 100 viewers, our most recent one had 175

About Us

OUR STORY

Periscope was founded on the belief that live video is a powerful source of truth and connects us in an authentic way with the world around us. We are fascinated by the idea of discovering the world through someone else's eyes. What's it like to see through the eyes of a protester in Ukraine? Or watch the sunrise from a hot air balloon in Cappadocia?

While there are many ways to discover events, movements and places, we realized there is no better way to experience something than through live video. A picture may be worth a thousand words, but live video lets us explore the world together.



A blog for social media communicators at MIT

CATEGORY

social media

Popular Categories

Case Studies

Basics

Content

Audience Engagement

Analytics

Bird's Eye View

Interviews

social media

MIT Social Media Hub

By **Jenny Li Fowler**

January 14, 2019

In January 2019 we unveiled the MIT Social Media Hub, which is a refresh of MIT Connect. We renamed the site for better searchability — Looking for MIT social media? You got it! We also wanted it to be more reflective of what you'll find on the site: MIT social media content, channels, and best practices. When MIT...

[Read the Post](#)

Content

social media

MIT social media hub

website

MIT Technology Network

https://www.yammer.com/mit.edu/

Massachusetts Institute of Technology

[Return to yammer.com](#)

[English \(US\)](#) 

Welcome to the Massachusetts Institute of Technology network!

Please enter your authorized email address to join this Yammer Network:

[Sign Up](#)

Have an account? [Log In](#)

Yammer is an open, internal network for your organization.

Your org is using Yammer to make decisions, share milestones and stay connected.

[Learn More](#)



https://products.office.com/en-us/yammer/yammer-overview



Office

Yammer

Partners

Customer Stories

Buy Office 365

All Microsoft

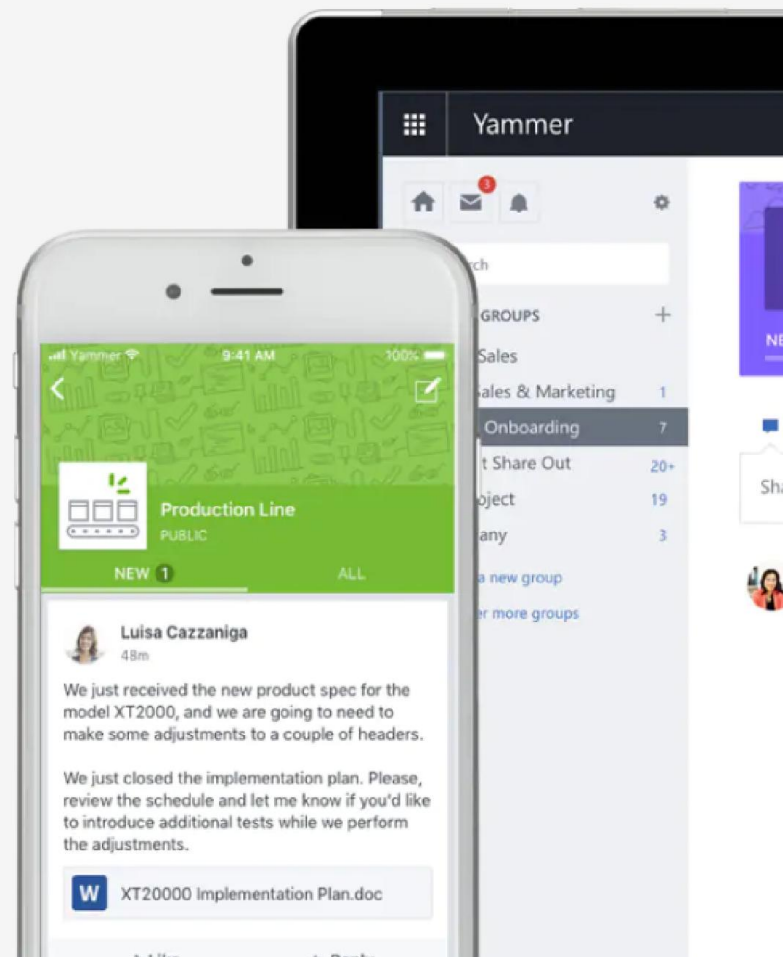
Yammer

Connect and engage across your organization

Start using Yammer

Start interactive demo

[Watch the video >](#)





"With Instacart grocery delivery I can spend my Saturdays at the park instead of the grocery store." - Steph T.



Order now



Question

Asked 10th Oct, 2015



Heulwen Sweet

University of Melbourne

Are any schools using Yammer?

Yammer (like FB but only for in house for the school) has had a massive impact on our school learning. However we don't have an analytics package for it. Would love to know how others are researching it's affect.

School

Technology Enhanced Learning

E-Learning Systems

E-Learning

Share ▼

Popular Answers (1)



Ali A R Aldallal

University Of Kufa

10th Oct, 2015

When transitioning a traditional face-to-face class into an online format there are



Is Yammer really an appropriate communication tool for universities?

AF THOMAS SÖDERQVIST DEN 20 MAY 2013 UNDER SCIENCE COMMUNICATION STUDIES, SOCIAL WEB MEDIA · 7 COMMENTS

Have you heard about [Yammer](#)? If not, you are not alone. Many people, who are otherwise familiar with social media like Facebook and Twitter, haven't.

The reason for the relative obscurity of this social network service, which was launched in 2008 and acquired by Microsoft in 2012, is probably that it is designed for communication within organisations. Users can join a Yammer network only if they have an email address from the organisation's domain. In that respect, Yammer differs from almost all other social media. Yammer works *inside* organisations, not in the public domain.



Its relative obscurity shouldn't be taken as a sign of weakness, however. [Described](#) as a "Facebook for business", Yammer has become a success in the corporate world; it is said to penetrate 85% of the Fortune 500 business, and sales are [increasing rapidly](#). For good reasons — it is actually a pretty well-designed tool and probably well worth the price-tag of \$1.2 billion for Microsoft that can now integrate it into its other products and help business customers strengthen their internal communication and culture.

Yammer is also spreading to universities around the world (see examples [here](#)). For example, here at the University of

Enterprise Social Networks ESN

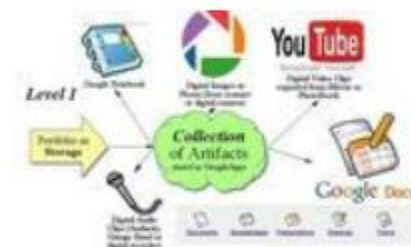
Universities Create Their Own Social Networks For Students

Facebook goes only so far. Some universities are using enterprise social networks to recruit, engage and retain students.

To apply to the Milwaukee School of Engineering (MSOE), you have to do it online, and the first step is signing up for MSOE Bridge, the school's own social network.

MSOE is one of a handful of learning institutions that has decided engaging with students through social media requires more than just a Facebook page and a Twitter account. These universities are creating their own social networks centered on the student experience, with many of them at least building toward covering the span from prospective student to accepted student, enrolled student and alumnus.

MSOE started with admissions because that was one of its areas of greatest concern at the start of the project, according to Dana Grennier, director of digital marketing at the school. Of particular concern was the drop off between acceptance and enrollment, when keeping in touch seemed to be a particular challenge, she said in an interview. "Students weren't at home when we were calling, and they weren't responding to emails like they used to."



7 Ways To Create E-Portfolios

(click image for larger view)

Enterprise 2.0

- Yammer
- Slack
- Microsoft Team
- Google Hangouts
- VMware Socialcast (no longer)
- The term "Enterprise 2.0" was first coined in March of 2006 by Harvard Business School Associate Professor Andrew McAfee in an MIT Sloan Management Review article entitled "Enterprise 2.0: The Dawn of Emergent Collaboration."

Other ESNs

- Clarizen
- Workplace
- Zimbra
- eXo Platfo
- talkSpirit
- Zoho Coni



Where teams connect to get work done

Business email or Workplace username

Email address or username

Continue

Moodle/ Blackbord

Registered Moodle Sites



English - United States (en_us) ▼



United States 9289 sites total (6595 are private and are not shown)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Contractors Institute

:: pm4dev academy ::

.AULA VIRTUAL ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA 66, CDMX

1 Vision Flight Academy

2018-19 Academic Year

21st Century Learning

The Wharton School (University of Pennsylvania)

The Wharton School – enterprise social networking in Education

Background

The Wharton School of Business at the University of Pennsylvania is the world's first collegiate business school, established in 1881. It has more than 250 faculty members, 11 academic departments, 86,000 alumni in 145 countries around the world and 4800 undergraduate, MBA, executive MBA and doctoral students at any one time⁵⁷.

Like other educational institutions, the Wharton School has three primary needs with regard to social networking and social software

1. Collaboration for coursework
2. Remote learning
3. Maintaining connections between students, alumni, faculty and the administration

Wharton started with the eRoom/Webcafe⁵⁸ software in 1993⁵⁹. At that time, the web-based software was considered state-of-the-art. It allowed instructors to create online document repositories for course materials and forums for discussions. While Wharton has continued to use the Webcafe software, the University of Pennsylvania has moved on to using the Blackboard⁶⁰ system. While Blackboard offers more social media features (e.g. easy to use interface, comments, likes), it still follows the teacher-centric paradigm where the teacher controls content distribution.

Meeteor

<https://www.meeteor.com>



[Grow](#)

[Transform](#)

[Inspire](#)

[Blog](#)

[Book](#)

[Contact](#)

MEETINGS WITH IMPACT | TEAMS THAT THRIVE

SUCCESS



فاطمی - خرداد نود و هشت

شبهه یادگیری دانشگاه تهران

۳۵

<https://socialstudent.com>



SocialStudent is a leading Social learning environment that encourages faculty members, school members and institutions to create their own dynamic social learning groups.

SocialStudent seamlessly integrates with your current systems and processes (for example your current e-mail system and Identity management system) and provides the means to facilitate inter Faculty, inter School and inter University collaboration. With it's unique 'guest model', you can also create dynamic communities to connect with business leaders (and parents and past students!)

The SocialStudent dashboard is an interactive intranet that does everything traditional intranets do – and much more.

business benefits:

Richer collaboration between staff and students sparks even greater academic success

Lower data security risks in comparison to storing and exchanging information externally

University of Zurich - Finding quicker, more effective ways to connect bright minds

To augment its existing collaboration hub, the University of Zurich deployed IBM Connections – giving students and staff more ways to share knowledge quickly and effectively, helping them to thrive academically. Supports closer collaboration, helping staff and students work together to achieve greater academic success.

Stanford

Social Media Guidelines

Introduction

These guidelines are designed to help Stanford employees, volunteers, affiliates, and consultants (e.g., creative agencies) in making appropriate decisions when managing and/or developing social media initiatives on behalf of the university. Additionally, the guidelines are intended to advise Stanford employees who indicate an institutional affiliation on their personal social media profiles on how to balance their affiliation with personal conversation.

These guidelines are intended to complement existing university policy. If there is a conflict between guidance in this document and a policy in the Administrative Guide, then the guide controls.

Moreover, this document is designed to map out general considerations and does not provide specific guidance on planning, content, measurement or other topics related to the successful execution of a social media initiative.

This document is divided into four components:

- Guidelines relevant to all types of engagement on social media on behalf of Stanford
- Guidelines for departmental use of social media on behalf of Stanford
- Guidelines for an individual employee's personal use of social media

Social tools in Mobile App

About Stanford Mobile

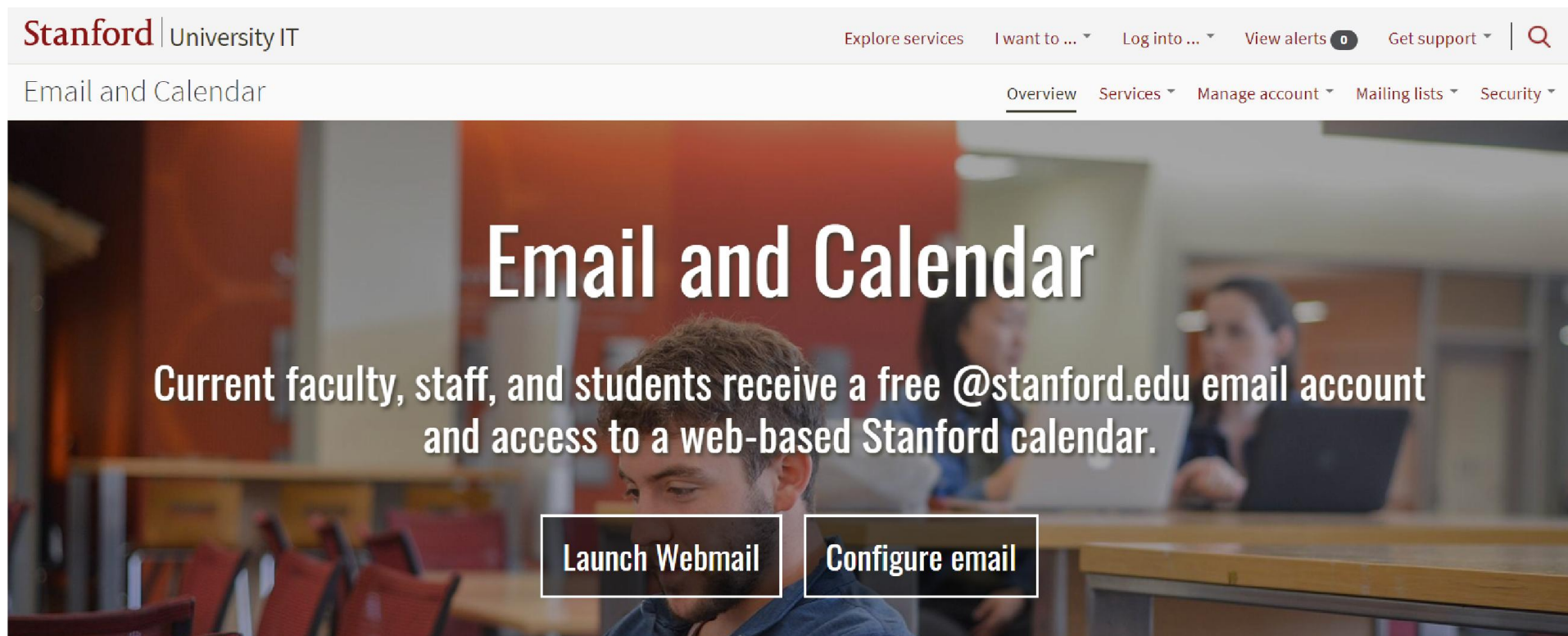
Stanford Mobile is the official mobile app for Stanford University. It provides access to essential Stanford information anywhere on your mobile device.

Stanford Mobile allows you to:

- Search the campus map
- Search the campus directory
- Find dining locations and hours
- Check shuttle bus routes and schedules
- Read university news
- Browse our event calendar
- Explore courses
- Search library collections
- Get news and schedules for Cardinal sports
- Stay connected on social media
- Receive Stanford info alerts, including push notifications
- And more

The app is maintained by University IT.

Their Own Email / Calendar



Stanford | University IT

Explore services | I want to ... ▾ | Log into ... ▾ | View alerts 0 | Get support ▾ | 🔍

Email and Calendar

Overview | Services ▾ | Manage account ▾ | Mailing lists ▾ | Security ▾

Email and Calendar

Current faculty, staff, and students receive a free @stanford.edu email account and access to a web-based Stanford calendar.

[Launch Webmail](#) [Configure email](#)

Box – Web based

Stanford University IT

Explore services I want to ... Log into ... View alerts 0 Get support C

Essential Stanford Software

Overview Resources

Select platform

All Web Apps Windows Macintosh Mobile

Select category

All Accessibility Collaboration Compliance File Transfer Networks and Connectivity Productivity Utilities

AirWatch (Mobile Device Management)

Provides device management capabilities, including convenient configuration, self-service tools, and enhanced protection.

BigFix Client

Recommended software that helps ensure your computer has the latest operating system security updates.

Box

Provides web-based file sharing, document management, and online collaboration.

Dashlane Password Manager

Dashlane stores your passwords securely and allows you to log in to websites without having to remember all of your passwords.

Device Enrollment

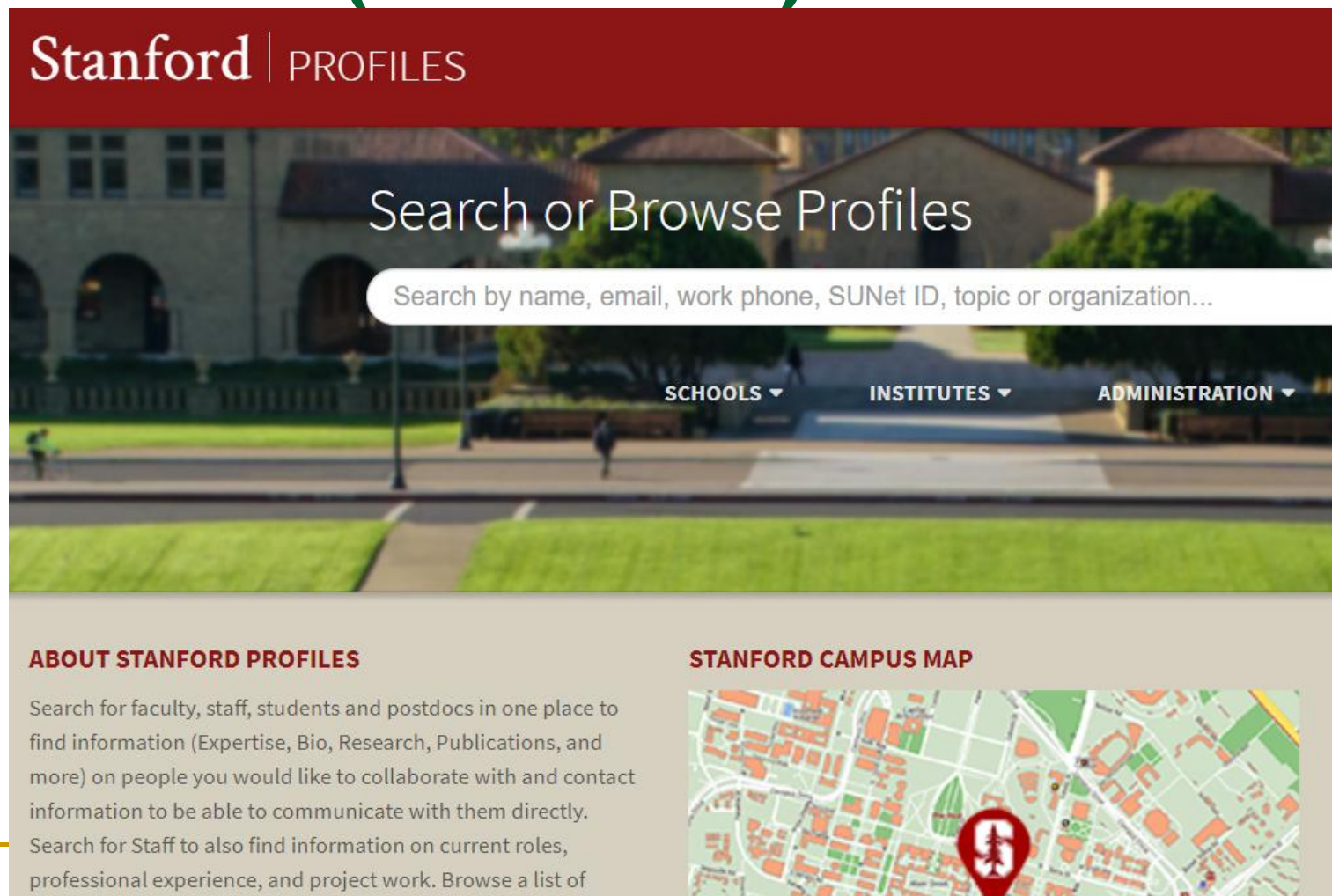
Launches questionnaire to gather basic information about your device and associates the device with the person responsible for its data security.

Fetch

Provides secure access to your AFS files for Mac OS X 10.7 and later.

Profiles

Community Academic Profiles – CAP (Stanford)



The screenshot shows the Stanford CAP website. At the top, a dark red banner contains the text "Stanford | PROFILES" in white. Below this is a large image of a Stanford building with the text "Search or Browse Profiles" overlaid. A search bar with the placeholder text "Search by name, email, work phone, SUNet ID, topic or organization..." is positioned below the image. Under the search bar are three dropdown menus labeled "SCHOOLS", "INSTITUTES", and "ADMINISTRATION". Below these are two sections: "ABOUT STANFORD PROFILES" and "STANFORD CAMPUS MAP". The "ABOUT STANFORD PROFILES" section contains text about searching for faculty, staff, students, and postdocs. The "STANFORD CAMPUS MAP" section shows a map of the Stanford campus with a red location pin.

Stanford | PROFILES

Search or Browse Profiles

Search by name, email, work phone, SUNet ID, topic or organization...

SCHOOLS ▾ INSTITUTES ▾ ADMINISTRATION ▾

ABOUT STANFORD PROFILES

Search for faculty, staff, students and postdocs in one place to find information (Expertise, Bio, Research, Publications, and more) on people you would like to collaborate with and contact information to be able to communicate with them directly.

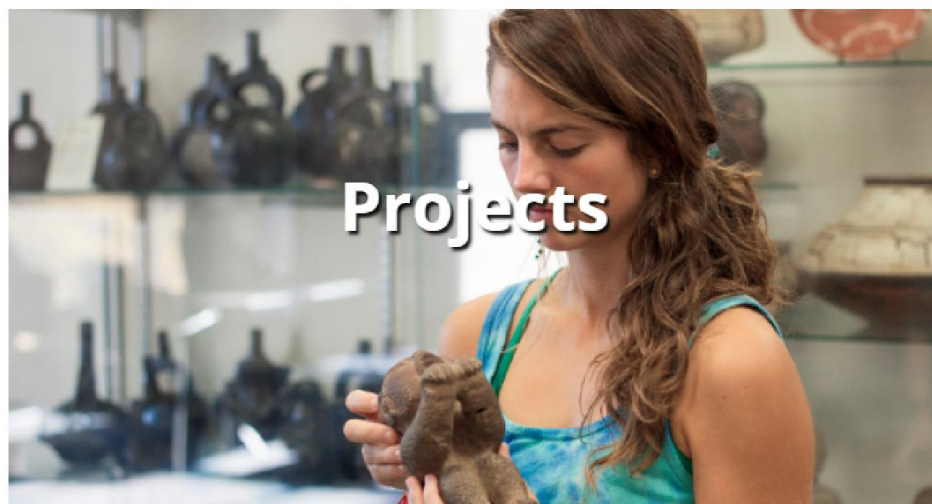
Search for Staff to also find information on current roles, professional experience, and project work. Browse a list of

STANFORD CAMPUS MAP

University of Texas

Eureka

Faculty Search Project Search Sign in



What is Eureka?

Eureka is a searchable database supporting undergraduate participation in research and creative activity across The University of Texas at Austin. Students can **find faculty members** who regularly work on a given topic using the "Faculty" search, or browse a **listing of posted research assistantships** with the "Projects" search. Before reaching out about your research interests, the Office of Undergraduate Research recommends students **attend an info session** or advising for tips on contacting faculty members.

University of Pittsburg

Research Gateway | digital vita

[Sign In](#) | [Home](#)

Digital Vita is the research networking system of the [Pitt HSC](#).

Public visitors can:

- Search Pitt faculty and research interests

Digital Vita members can also:

- Manage their CV and NIH biosketches
- Share propagated publications from MEDLINE with co-authors
- Exchange CV and NIH biosketches with other members

To access Digital Vita, you will need an HSConnect account. If you have an account already, simply [Sign In](#). Otherwise, please see the [HSConnect page](#) for information about HSConnect and creating an account.

Search for Experts and Collaborators

Topic(s):

☒ Research Interest(s)

☐ Published in the last year(s)

Name:

School:

Sort by Results per page

Columbia University



IRVING INSTITUTE FOR

clinical and translational research

Columbia University

find: **a person** grants, publications & organizations

1st name/initial

middle name

last name (required)

go

Find collaborators, grants, and publications at Columbia

[learn more](#)

Research Networking Tool

Research Networking Tools

Research Networking Tool	Profiled User Population	Can Users Update Their Own Profile Data?	Type of Networking (Active or Passive)
Academic Room	Anyone can create a profile. Profiled categories include "Faculty", "Grad Students", "Undergrads", "Professionals"	Yes	Active
Activity Insight	Faculty, Staff, Graduate Students	Yes	Active and Passive
C-IKNOW	Defined using Web of science ID or on an ad hoc basis	No	Active and Passive
PROFILES by Mentis® (formerly Collaborative Partnership / Profile System)	Faculty, Students, Staff, Equipment Owners, Research Centers, Facilities, Technologies, Units etc. as per institution's needs	Yes	Active and Passive
Community Academic Profiles - CAP	Active Stanford physicians, School of Medicine faculty, students, staff and postdocs.	Yes	Active and Passive
Curvita™ Profile Manager	All	Unknown	No networking
CUSP - Columbia University Scientific Profiles	All Columbia faculty	Yes	Active
Digital Vita	All	Yes	Passive
Elsevier's Pure	Any researchers can be included	Yes the Administration module enables users to enter content into their profiles via forms, uploads or imports. Content types supported include (but not limited to): Persons, awarded grants, journals, org units, projects, events, equipment, activities, press clippings, funding opportunities, research outputs (from journal articles to memorandums of understanding), impacts, applications, datasets, student theses, courses taught and prizes	Passive
Elsevier's SciVal	All published researchers	Yes, SciVal links to profiles in Scopus and researchers can submit feedback on profiles within Scopus to have papers added or removed.	Passive
Epernicus Solutions & Epernicus Network	Anyone who enters a profile (for Epernicus Network)	Yes (for Epernicus Network)	Passive

A man with a beard, wearing a red and yellow plaid shirt, is sitting at a desk. He is holding his glasses in his right hand and looking thoughtfully at a laptop screen. On the desk, there is a keyboard, a mouse, a coffee cup, and some papers. A network diagram with nodes and lines is overlaid on the right side of the image.

Bring your science to the web

Host analytical tools, publish data, share resources, collaborate and build communities in a single web-based ecosystem.

Harvard University

Social Media and Newsletter Directory

[Harvard at a Glance](#)
[Harvard's President](#)
[Harvard's Leadership](#)
[Academic Experience](#)
[Administrative Offices](#)
[Directories](#)
[FAQ](#)
[Harvard in the Community](#)
[Maps & Directions](#)
[Mobile Apps](#)
[Multimedia](#)
[News](#)
[Social Media and Newsletters](#)

Connect with Harvard's Schools, departments, and centers through social media and email newsletters.



Harvard University

[Facebook](#)[Instagram](#)

[LinkedIn](#)[SoundCloud](#)

[Twitter](#)[YouTube](#)

Search for Schools, departments, or topics:

🔍 Example: science

Or browse alphabetically by name:



A

[Back to top](#)

Andover-Harvard Theological Library

The primary mission of the Andover-Harvard Theological Library is to support the teaching and research activities of Harvard Divinity School students, faculty, and staff



[Facebook](#) [Flickr](#) [Instagram](#) [Tumblr](#) [Twitter](#)

Arnold Arboretum

The Arnold Arboretum of Harvard University achieves excellence in scholarship and contributes to the advancement of society as an international center for the study of plants



[Facebook](#) [Flickr](#) [Twitter](#) [YouTube](#)

A new social network is born

Seeking to create community, students launch new peer-to-peer discussion forum

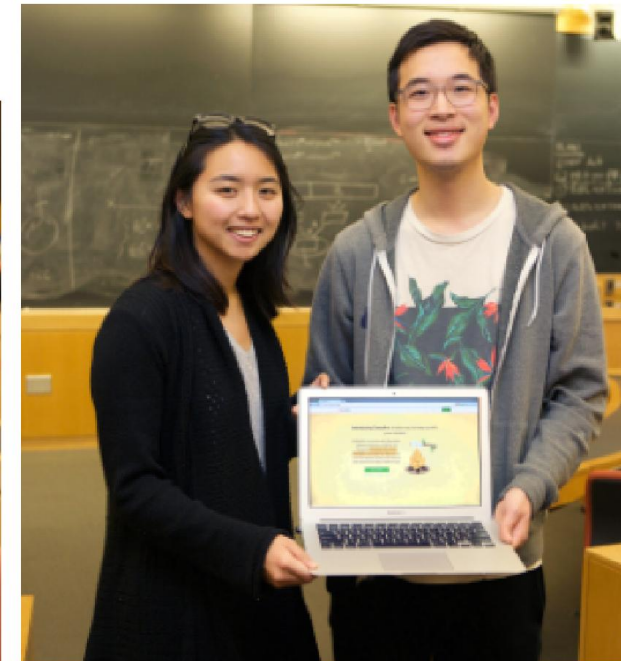
By Adam Zewe | February 11, 2016



Campfire, developed by Jeffrey Zhao and Karine Hsu, is a Reddit-like social media platform for Harvard students. (Photo by Adam Zewe/SEAS Communications.)

Twelve years after the birth of Facebook in a Harvard dorm, two students have launched a new social network for the Harvard

Campfire, developed by statistics concentrator Karine Hsu, A.B. '16, and computer science concentrator Jeffrey Zhao, A.B. '16, provides an open, semi-anonymous discussion forum for Harvard students.



Seniors Karine Hsu and Jeffrey Zhao developed Campfire to help create a stronger sense of community among Harvard students. (Photo by Adam Zewe/SEAS Communications.)



Use of Social Networking Technology

Facebook Remains the Dominant Platform, but Education, Race and Political Party Play Role in Social Network Preferences

The use of most social networking platforms and communications tools increased since our last poll was taken in the Fall of 2013 by between four and eight percentage points. For example, the percentage of 18- to 29- year olds who have a:

- Facebook grew from 79 percent to 84 percent;
- Google+ account grew from 37 percent to 44 percent;
- Twitter grew from 35 percent to 40 percent;
- Instagram grew from 30 percent to 36 percent;
- Pinterest grew from 25 percent to 33 percent;
- Snapchat grew from 16 percent to 23 percent; and
- Tumblr grew from 10 percent to 14 percent.



HARVARD UNIVERSITY



HARVARD COLLEGE

Admissions & Financial Aid

[my.harvard](#)

[FAQs](#)

[Directo](#)

Search:

[About](#)

[Admissions](#)

[Financial Aid](#)

[Academics](#)

[Stude](#)

[Home](#) / [Admissions](#) / [Hear from Our Students](#) /

Student Blog

Choosing Harvard

Hear from Our Students

[Student Blog](#)

[Contact a Current Student](#)

[Economic Diversity](#)

[Multicultural Diversity](#)

[First Generation Students](#)

[Harvard College Connection](#)

[Meet Harvard Students](#)

[Video](#)



[Splash at Harvard](#)

May 3, 2019 | 0 comments

By [Amy Tan](#)

What do computer algorithms have in common with stand-up comedy? Nothing much, besides the fact that they were both topics of classes taught at the inaugural Splash at Harvard. [Continue reading](#)



[Thinking About a Joint](#)

Social Media Hub

Get social with us and join in the community via our social media platforms.

Follow
Connect with your friends..



1 New Inbox
See what update from your ..

Follow Our Community

The social media hub is an overview of some of activities happening around AeU that being shared in Facebook, Instagram, Twitter and YouTube accounts.



ALL



FACEBOOK



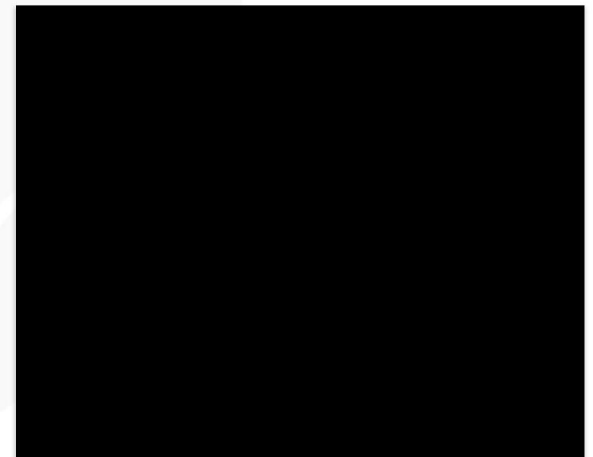
INSTAGRAM



TWITTER



YOUTUBE



Social Networks for Students / Teachers

Social Networks for Students and Teachers

Social media and social networks, from Facebook to Snapchat to Twitter and beyond, are an increasingly important part of how we communicate and connect day to day. They're key for staying in touch and up-to-date as well as contributing to our world and being creative. Many teachers find social networking a great way to expand their personal learning network and to discover resources. Just about all students rely on social media of some kind as a part of their daily routines. So how do you bring social media and social networks into the classroom? And how do you decide what will work for you and/or your students? Here's a collection of the best and most interesting social networks and social media apps and websites we've looked at to help you decide.

 Print |  Save as PDF

For Students



Twiducate

Safe social network for classroom communication somewhat limited

Bottom line: Twiducate has a few limitations, but the site provides a secure system for teachers and students to share work and communicate.

Grades: 1-12

Price: Free

[Visit website](#)

[See full review](#)



The Wonderment

Ambitious global community aims for public good through student engagement

Bottom line: A powerful, improving social network for exploring the world and effecting positive change.

Grades: 1-12

Price: Free

[Visit website](#)

[See full review](#)

Related Resources



Social Media Privacy Infographic



Twitter Privacy Basics for Teachers



Facebook Privacy Basics for Teachers



Cheat Sheet: Starting and Growing a PLN

Related Top Picks

Resources for Close Reading and Literary Analysis Lessons

Digital Tools for School Libraries and Media Centers

Resources for After-School Enrichment Programs and Clubs



Name: Student Life Network

Quick Pitch: Student Life Network is a private student social network.

Genius Idea: Builds a private student social network for colleges and universities to build and grow an active online community.

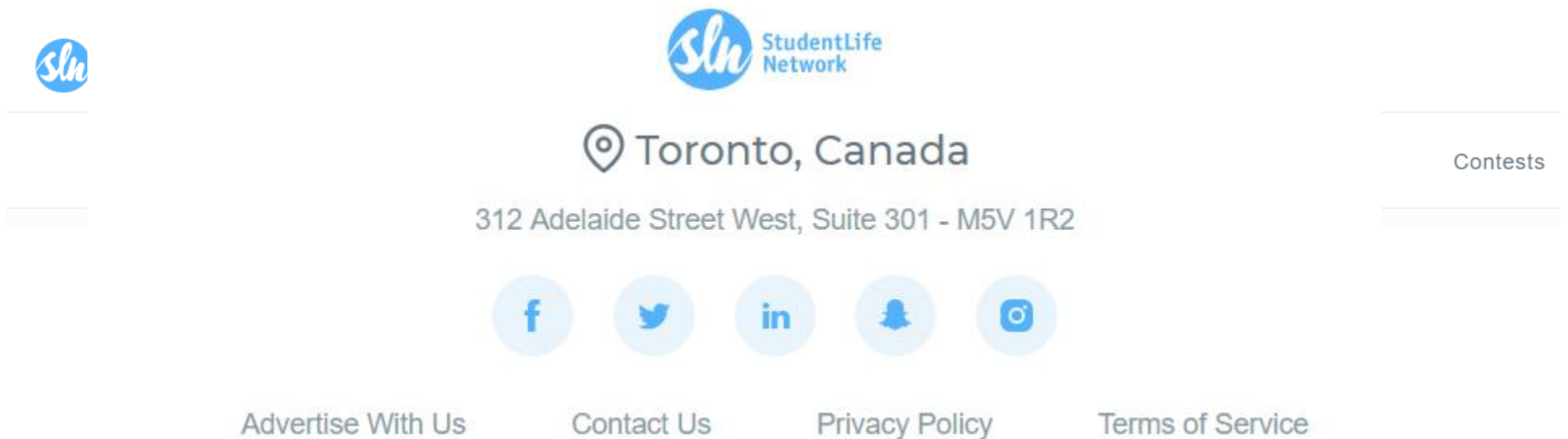


Remember when Facebook was only for college students? Ever since the social network opened its doors to the public, college students have no longer had a private network to call their own.

That's why TJ Donnelly started Student Life Network, a free private student social network for colleges and universities across North America. The site is endorsed and managed by student governments and associations to engage their students and improve communication in an active online community.

SLN business model

- The site's business model is based on advertisements from brands that are meaningful to students, such as job networks, institutions, food, electronics and telecommunication. These brands can participate in the colleges and universities by sponsoring on-campus activities and attending orientations and events.



شبکه اجتماعی دانشگاه مونیخ

■ آدرس: <https://www.wi.tum.de/student-life/be-part-of-the-network>

■ امکانات:

- پروفایل استعداد ها
- Mentorship
- ارتباط میان فارغ التحصیلان، اساتید و دانشجویان

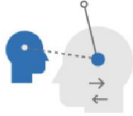
MENU

TUM School of Management



Home Search





NETWORKING

You gain instant access to a unique network of professionals and attractive career opportunities. Our alumni work in various interesting fields and can give you helpful insights into their sectors. But also connecting to fellow students is highly beneficial as a source of support among equals.



TALENT POOL

Our Talent Pool contains short profiles on students, graduates and young professionals along with their professional skills, interests and contact details. Companies have access to the Talent Pool and may contact you directly about job and internship opportunities.



MENTORING

Benefit from first-hand experience: We closely collaborate with the Mentoring Program of the Technical University of Munich to bring you together with well-versed professionals, who can help you build your career and develop highly-sought after business skills.

شبکه اجتماعی دانشگاه هامبورگ

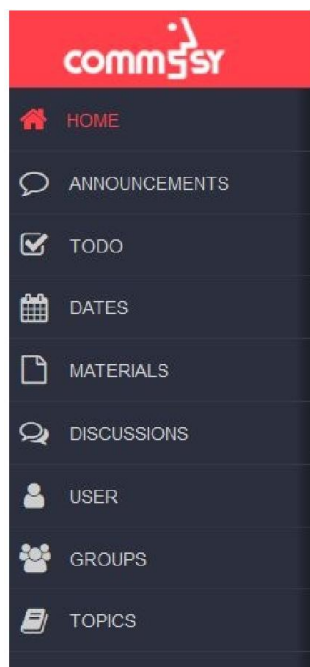
■ آدرس: <https://www.agora.uni-hamburg.de/>

■ امکانات:

□ مباحثات

□ گروهها

□ ارتباطات بین اعضا



Entry page: Select this rubric to see an overview of the active workspace. It contains a list summarizing the latest content from the other rubrics.

Announcements: This rubric shows you announcements created by other members of the workspace. You can also add your own announcements.

Dates: This rubric contains an interactive calendar. It might already contain some dates relating to the workspace topic. If the workspace accompanies a seminar, the calendar might show you the dates of the sessions, for example.

Tasks: Select this rubric to set tasks and provide instructions for their completion. Members can specify how much time they spent completing each task.

5 Reasons You Need a Private Social Network on Your Campus

- 1. Direct Campus Communication Channel
 - 2. Peer-to-Peer Campus Support
 - 3. Immediate Help to Students in Need
 - 4. Assess The Mood on Campus
 - 5. Students Are Accountable for What They Say
-
- From Stanford: security for students

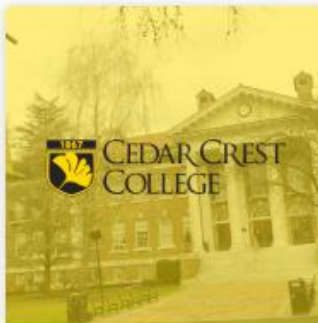
See how institutions like yours are transforming their campus communications



McGill University

Closing the communication gap on campus during critical orientation period.

[↓ Read the Case Study](#)



Cedar Crest College

Closing the engagement gap by improving student participation and wellness.

[↓ Read the Case Study](#)



Eastern Michigan University

90%
satisfaction

9 out of 10 students surveyed through the app said that it helped them get off to a good start at university.

650,000
connections

Students across campus used the app to make new connections, send messages and engage with their campus community.

250
hours saved

Orientation staff was able to save over 250 hours of staff time by crowd-sourcing knowledge through the campus wall.

1500
answers

Using the campus newsfeed, students and administrators answered over 1,500 questions pertaining to orientation.

THE PROBLEM

McGill University was struggling to communicate activities, services and key messages to large numbers of incoming students

THE COST

- 54% of campus emails are going unread by students
- Difficult to scale one-on-one communication across the institution
- Advisor messages and key academic deadlines are being missed
- Need to ensure timely delivery of critical security information

THE SOLUTION

McGill University worked with Ready Education to develop and launch their mobile strategy specifically targeting first year students.



Unii, A Student-Only Social Network, Signs Up 100,000+ Users In Six Months

In The UK

The social network is free for students to join and use, and won't ever be monetised by ads. Rather the plan is to launch a series of sub-businesses that sit on the platform and cater to students' needs — from the likes of finding accommodation (Unii Living), to buying and selling books, to finding a job (Unii Jobs). Some of these are already live on the platform (although it's not yet taking in any revenue, focusing first on building out its users), with many more planned: 10 will launch over the next three to 12 months, according to Nardone.

Each of these sub-businesses will then have different revenue generating models. For instance, employers will pay to post jobs to the Unii network — with the ability to segment job adverts by university or study topic, and so on. Another sub-business will provide university societies with tools to manage their memberships — a sub-business that is more likely to have a freemium model, he says.

SharePoint approach

- Understanding Microsoft SharePoint in a Web 2.0 World
- While SaaS offerings from enterprise 2.0 vendors creep up, and facing more pressure from IBM and Google with their collaborative software products, Microsoft believes SharePoint will give companies all the Web 2.0 they'll ever need.

هدف از طراحی و راه اندازی شبکه اجتماعی اختصاصی دانشگاه تهران

- برند سازی اجتماعی دانشگاه
 - ایجاد باشگاه مجازی دانشگاه تهران (محل عضویت دایمی همه اعضای خانواده دانشگاه تهران)
- شبکه اجتماعی در همه ابعاد دانشگاه نه شبکه اجتماعی عام و نه فقط پژوهشی (حرکت به سمت شیوه های نوین آموزش و پژوهش)
- امکان مشاهده و تحلیل لاگ سیستم
 - امکان گزارش گیری های مختلف بر حسب نیاز
- حفاظت داخلی دیتا
- دیده شدن کامل (اساتید و مخصوصا دانشجویان)
- امکان ارتباط استاد/ استاد، دانشجو به صورت لوکال
 - فرهنگسازی و حمایت از فعالیتهای گروهی اساتید، دانشجویان و دانش آموختگان

هدف از طراحی و راه اندازی شبکه اجتماعی اختصاصی دانشگاه تهران (۲)

- بومی سازه شبکه بر اساس نیاز های افزوده
- طراحی دسترسی ها بر اساس نقش افراد
- در گیر کردن همه عناصر دانشگاه تهران - ایجاد زمینه مناسب برای تعامل و همفکری بین همه ذینفعان دانشگاه
 - استفاده از عقل جمعی همه اعضاء خانواده دانشگاه تهران
- حفظ ارتباط با جامعه فارغ التحصیلان
- ایجاد ارتباط با عموم و صنعت
- استمرار در پیشگامی، خلق رویکردهای نو و پیشرو بودن در زمینه یادگیری اجتماعی برای دانشگاه تهران

هدف از طراحی و راه اندازی شبکه اجتماعی اختصاصی دانشگاه تهران (۳)

- ترویج و فرهنگ سازی انتشار و اشتراک منابع علمی
- ایجاد امکان، شناسایی و زمینه سازی برای رشد پژوهشگران دانشگاه و ارائه توانمندیهای آنها
- بستر سازی برای ایجاد موسسات و شرکتهای دانش بنیان و جذب اعتبارات پژوهشی خارج از دانشگاه
- شنیدن صدای دانشجویان / کارمندان / اساتید / دانش آموختگان
 - تقویت روحیه گفتگو، اظهار نظر و احترام به نظرات دیگران
- بستر سازی برای ایجاد تشکلهای صنفی و کانونهای دانشجویی

پایداری سامانه و خدمت



جست‌وجو



همه فیلدها

[آبرای جست‌وجو، واژه یا عبارتی بنویسید]



جست‌وجوی پیشرفته

کلیدواژه‌های پربازدید

کلیدواژه‌های پرشمار

۳۱۲۲	ایران (مدیریت بحران)
۲۷۴۸	یورس اوراق بهادار تهران
۲۱۳۸	نانوذره (فیزیک)
۱۵۸۵	نانوذره (Physics)
۱۵۴۴	تهران (شهر)
۱۵۳۷	ایران (Crisis Management)
۱۴۸۰	شبکه عصبی (فنی و مهندسی)
۱۳۴۴	زبان فارسی

پژوهشگران پربازدید

پژوهشگران پراثر

۶۲۵	عادل آذر
۵۲۸	علی رستمی
۳۸۱	ابراهیم عباسی
۳۵۷	مجتبی رفیعیان
۳۵۲	احمد عابدی
۳۵۰	مهدی صالحی
۳۴۷	ناصر صنوبر
۳۴۵	علی غفاری

گنجینه‌ها

شمار مدارک

همه ۶۹۰۳۰۱ تمام متن ۳۸۹۱۸۲

شمار پیشنهادهای پایان‌نامه کارشناسی ارشد

همه ۱۳۲۵۹۴ تمام متن ۰

شمار پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد

همه ۴۴۴۱۸۴ تمام متن ۳۶۰۵۲۶

شمار پیشنهادهای رساله دکتری

همه ۱۹۳۷۴ تمام متن ۰

شمار رساله‌های دکتری

همه ۷۴۱۴۹ تمام متن ۲۸۶۵۶

تخصصی ترین سایت

ترجمه مقاله و متون



مستقیم در گنج پیشین

سامانه پیشینه پژوهش

آگهی از
پیشینه پژوهش‌ها

دسترسی رایگان به تمام متن

بیش از ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ مدرک علمی



مدل کسب و کار خودگردان

- autonomous business model
 - In the context of Web businesses, a business model in which the customers are both the producers and consumers of content. An autonomous Web business operates with very little work on the part of its creator and usually makes money through advertising.

Business Model

- Brokerage, bring buyers and sellers together
- Advertising,
- Infomediary, Data about consumers and their consumption habits are valuable
- Merchant, Wholesalers and retailers of goods and services
- Manufacturer, to reach buyers directly
- Affiliate, banner exchange, pay-per-click, and revenue sharing programs
- Community, is based on user loyalty.
- Subscription,
- Utility, is based on metering usage, or a "pay as you go" approach

مدل های کسب و کار

■ نگاه فرهنگی به مساله:

- ایجاد زیرساختی برای ارایه خدمات به جامعه دانشگاهی و صنعتی بدون انتظار بازگشت سود کوتاه مدت

■ نگاه تجاری:

■ روشهای غیر مرتبط با فضای علمی:

- سرمایه گذاری شرکت های ستاره مربع (*#) و به طور کلی کسب درآمد از قرعه کشی همانند صدا و سیما

- تبلیغات تجاری محصولات بازرگانی در سایت و اپ

■ روشهای مرتبط با فضای علمی:

- سرمایه گذاری محصولات و خدمات مرتبط با فضای علمی (انتشارات، کنکور و خدمات آموزشی)

- کسب درآمد از طریق استعداد یابی برای استارتاپ ها شرکت های دانش بنیان

□ ...

برنامه اجرا

سافت‌واری / سیاست
افتتاح سامانه (ها)
اجرای خدمات / گره زدن برقی کارها

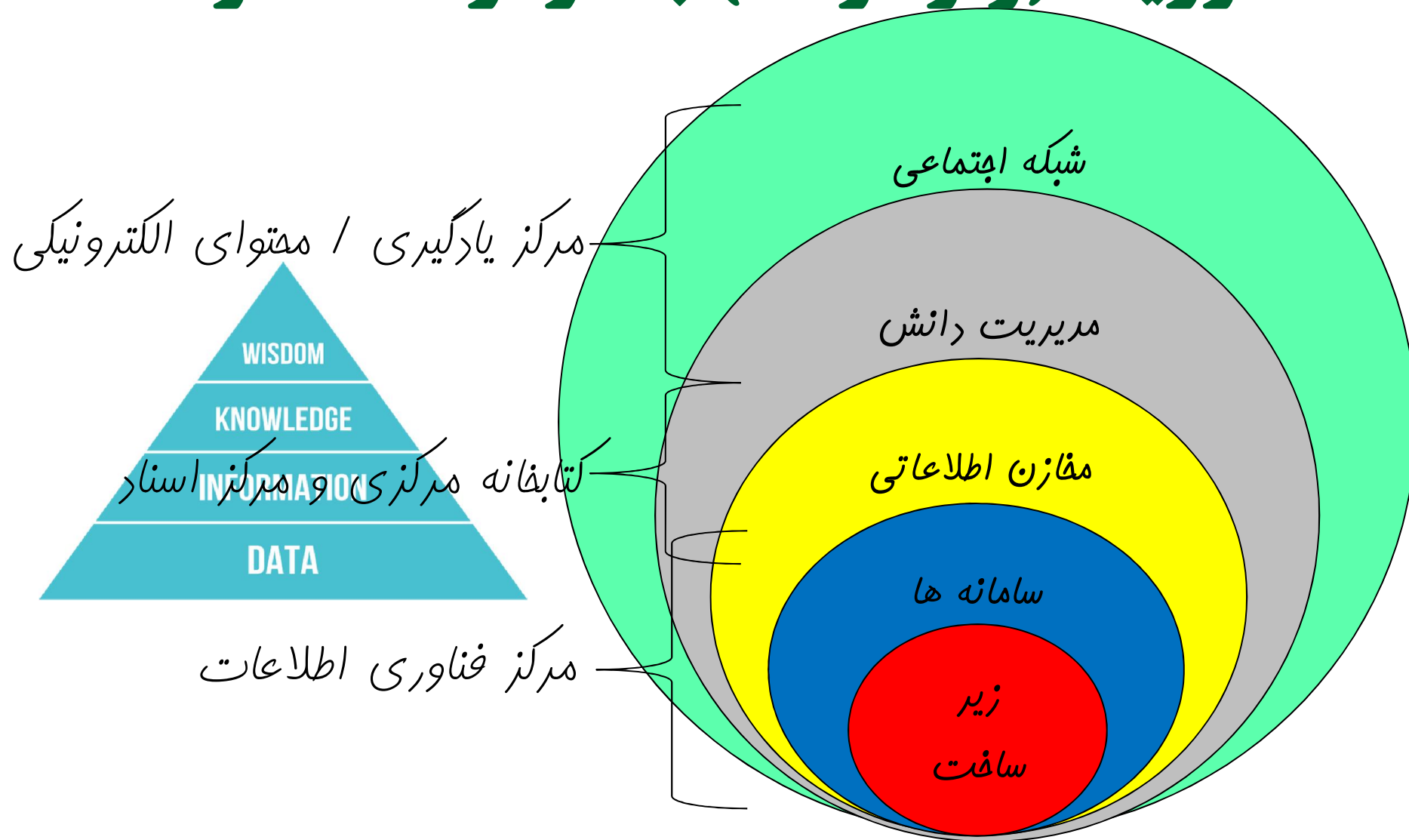
تشکیل کمیته راهبری شعاع

- برنامه ریزی و استانداردسازی و توسعه خدمات، فعالیت ها و قابلیت های شعاع در ارتباط با اهداف و برنامه های مصوب دانشگاه
- همسو سازی عملکرد شعاع با نیازها و مطالبات معاونت ها و زیر مجموعه های دانشگاه و روزآمد سازی این ارتباط
- تدوین و تصویب دستورالعمل ها و شیوه نامه ها از جمله:
 - سیاست دسترسی به اطلاعات، مستندات و منابع و گزارش ها
 - سیاست تولید، اشاعه و انتشار مطالب
- نظارت کلان بر عملکرد و توسعه شعاع
- تقسیم کار و شرح اقدامات زیرمجموعه های دانشگاه
 - در کاربری، اشتراک گذاری اطلاعات، و روزآمد سازی
- برنامه ریزی برای ایجاد مشوقها، الزامها و فرهنگسازی

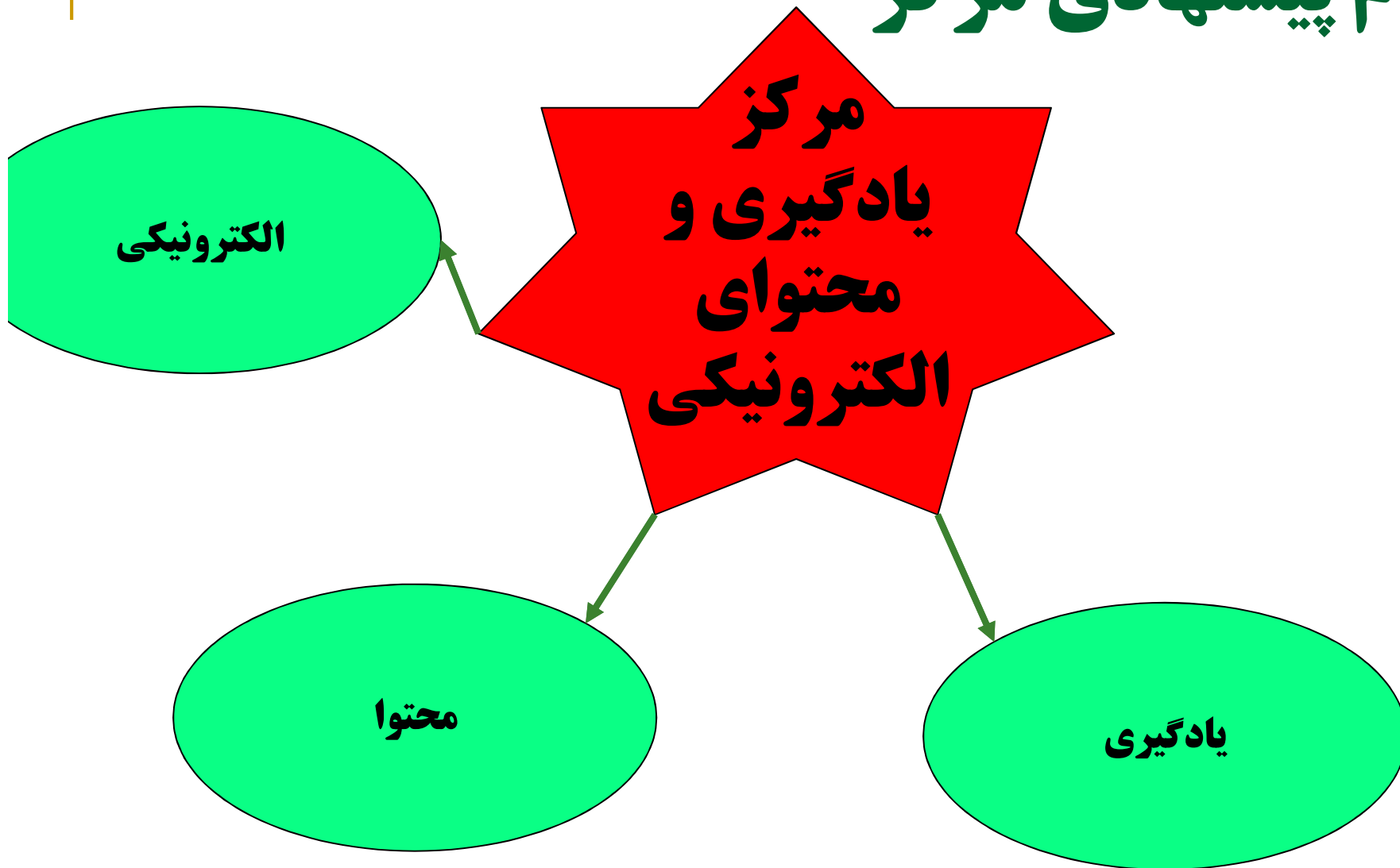
اعضاء کمیته

- معاون آموزشی (رئیس کمیته)
- رئیس مرکز یادگیری الکترونیکی (نایب رئیس کمیته)
- مدیر کل برنامه ریزی و ارزیابی عملکرد
- مدیر کل برنامه ریزی و نظارت پژوهشی
- مدیر کل فرهنگی و اجتماعی
- مدیر کل امور دانشجویی
- مدیر کل برنامه ریزی و توسعه روابط بین الملل
- مدیر کل حوزه ریاست و روابط عمومی
- رئیس مرکز فناوری اطلاعات و فضای مجازی
- رئیس کتابخانه مرکزی و مرکز اسناد دانشگاه
- یک نفر حقوقدان
- یک نفر متخصص فاوا با گرایش شبکه اجتماعی

ماموریت (ولو موقت) به مرکز داده شود.

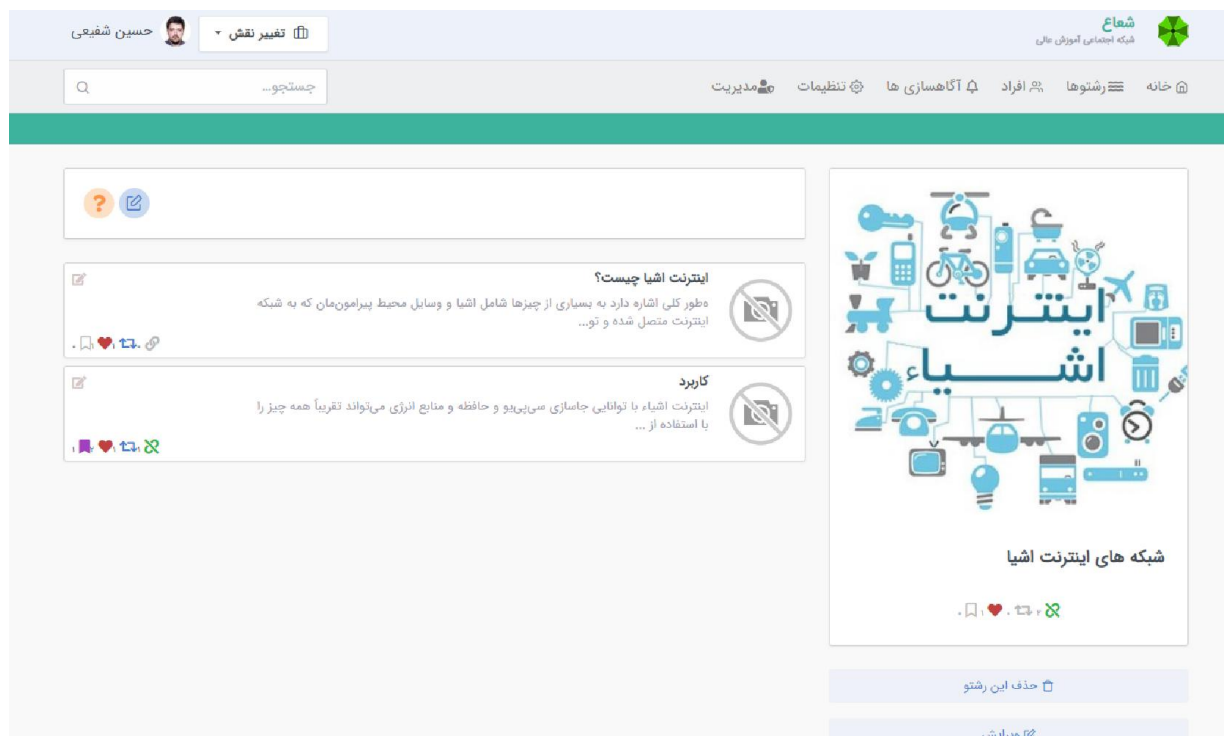


نام پیشنهادی مرکز



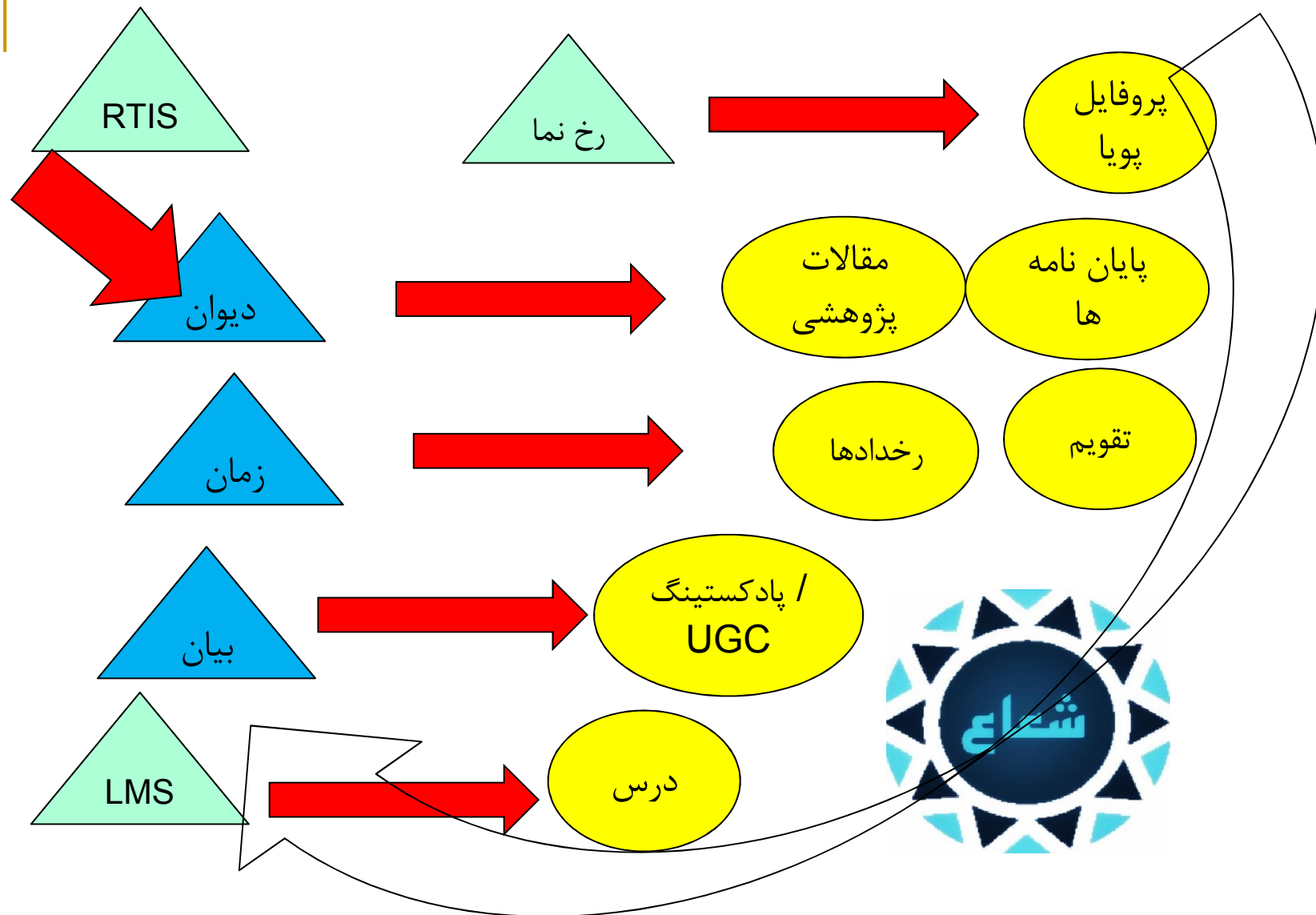
اجرای کانال دانشگاه روی بستر (با امکان ارتباط دوطرفه)

- یک بستر شامل مطالب، محتوا و پرسش های به اشتراک گذارده شده است



راه اندازی عناصر

- پروفایل پویا
 - قابلیت ایجاد پروفایل و اقلام آن،
 - امکان ایجاد پروفایل از منابع اطلاعاتی موجود (داخلی / خارجی)
 - تنظیمات حریم خصوصی
 - توسعه پروفایل با اضافه شدن هوشمند تمامی فعالیتهای اجتماعی کاربر
- منتشر شده ها / مستندات (مقاله، پایان نامه، فایل ارائه)
- پیام رسانی فوری
- مدیریت زمان (رخداد ها، پروژه ها)
- درس ها و درسواره ها
- محتوای چند رسانه ای (صوت، فیلم، اینفوگراف، ...)



سناریو اتصال شعاع و دیوان

- کاربر به سامانه دیوان رجوع می کند و سند مورد نظر را می یابد

حسین شفیعی
کارشناس ورود اطلاعات

تغییر نقش

خانه اسناد جستجوی پیشرفته جداول پایه تنظیمات گزارشات

استاد ۹۱ سند در میز کار شماست

آگاهسازیها

موضوعنامه هفتمین نشست علمی ...	ارسال سند
موضوعنامه هفتمین نشست علمی ...	دریافت سند
موضوعنامه هفتمین نشست علمی ...	دریافت سند
موضوعنامه هفتمین نشست علمی ...	دریافت سند
موضوعنامه هفتمین نشست علمی ...	دریافت سند
پیش از دستور (۳) گزارش عمل ...	ارسال سند
پیش از دستور (۲) گزارش عمل ...	ارسال سند
پیش از دستور (۱) گزارش عمل ...	ارسال سند
دستور جلسه اولین نشست از ...	ارسال سند
مجاز اخذ تسهیلات برای تکمیل ...	ارسال سند

میزکار

عنوان	مرحله	رسیده از
اساسنامه مؤسسه پژوهشی دارو و مواد بیولوژیک... دستور سوم از یازدهمین نشست کمیسیون دائمی ...	ثبت اطلاعات قدیم ورود اولیه اطلاعات	
مجاز تبدیل وضعیت استخدامی نیروهای قراردادی دستور چهارم از یازدهمین نشست کمیسیون دائمی ...	ثبت اطلاعات قدیم ورود اولیه اطلاعات	
تعویق حکم بازنگشتگی مهندس فریدون علیاری دستور پنجم از یازدهمین نشست کمیسیون دائمی ...	ثبت اطلاعات قدیم ورود اولیه اطلاعات	
تعمید مأموریت آقای علیرضا رحمتی به مجلس شو... دستور ششم از یازدهمین نشست کمیسیون دائمی ...	ثبت اطلاعات قدیم ورود اولیه اطلاعات	
جایجایی مانده اعتبار مصرف شده در پردیس کش... دستور هفتم از یازدهمین نشست کمیسیون دائمی ...	ثبت اطلاعات قدیم ورود اولیه اطلاعات	

قبلی ۱ ۲ ۳ ۴ ۵ ۶ ۷ ۸ ۹ ۱۰ ۱۱ ۱۲ ۱۳ ... ۱۸ ۱۹ بعدی

گردش کارهای شما

عنوان	اسناد	تعداد مراحل	آخرین ویرایش
-------	-------	-------------	--------------

سناریو اتصال شعاع و دیوان

- در نوار کناری هر سند قسمتی مربوط به شعاع تعبیه شده است

سناریو اتصال شعاع و دیوان

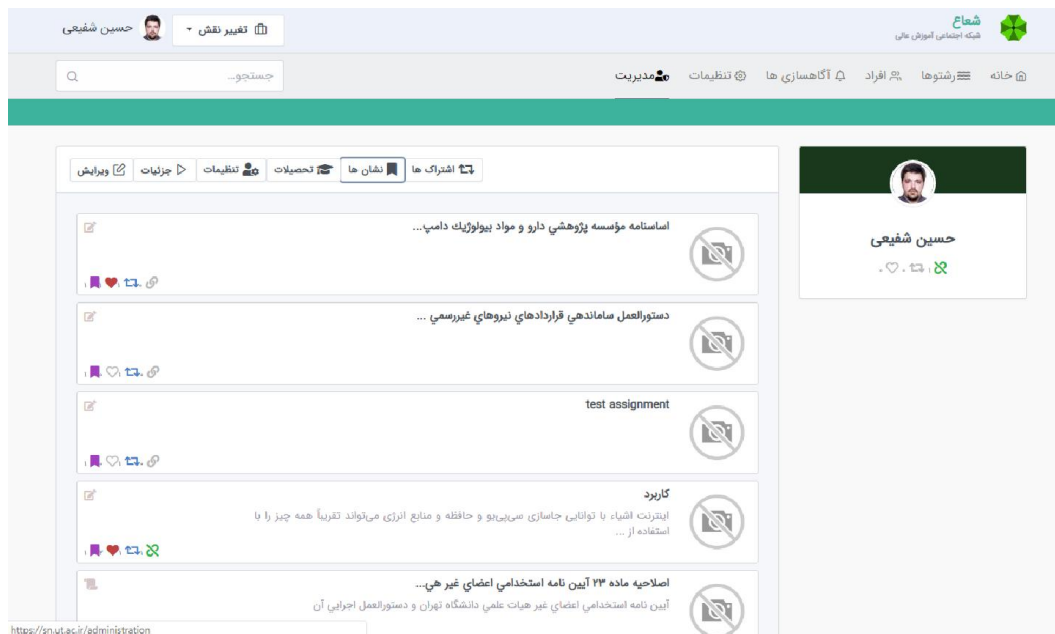
- کاربر می تواند سند مورد نظر را به اشتراک بگذارد، ابراز علاقه کند، دنبال کند یا نشان کند.

The screenshot displays the Diwan web application interface. At the top, there is a header with the Diwan logo and user information. Below the header is a navigation bar with various icons and a search bar. The main content area is divided into two columns. The left column contains a table with document details, including a title, author, date, and a list of related documents. The right column contains a sidebar with a search bar, a list of documents, and a section for document details.

شناسه پکتا	عنوان اصلی	چکیده/خلاصه	پیوند (URL)
۳۶۴۷۷۵۷	اساسنامه مؤسسه پژوهشی دارو و مواد بیولوژیک دامپزشکی دستور موم از یازدهمین نشست کمیسیون دائمی دوره ششم هیأت امنای دانشگاه تهران ۱۰ مرداد ۱۳۹۶	اساسنامه مؤسسه پژوهشی دارو و مواد بیولوژیک دامپزشکی با اصلاحاتی به شرح پیوست تصویب شد	پایه ها
	تاریخ ها	نوع سند	زبان سند
	تاریخ جلسه: ۱۳۹۶/۵/۱۰	اساسنامه	فارسی
	قالب سند	الکترونیکی (آنلاین)	جایی
	اشخاص مرتبط	رضا فرجی دانا، رئیس کمیسیون دائمی هیأت امنای دانشگاه تهران، امضا کننده سند محمود نیلی احمد آبادی، رئیس دانشگاه تهران و دبیر کمیسیون دائمی، امضا کننده سند	این سند دستوری است از:
	پیوندها و ربط ها		

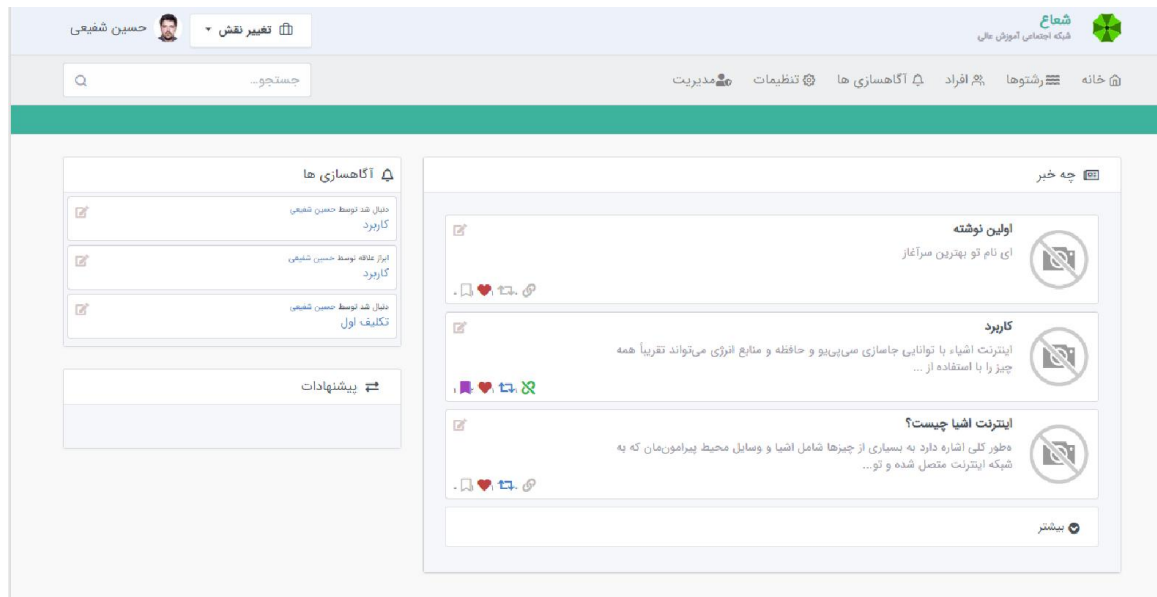
سناریو اتصال شعاع و دیوان

- اسناد نشان شده در پروفایل فرد در شعاع قابل مشاهده است



سناریو اتصال شعاع و دیوان

- اسناد به اشتراک گذاشته شده در فید دنبال کنندگان فرد ظاهر می شود



سامانه زمان

- یک سامانه تقویم، مدیریت زمان و وظایف است
 - از هر دو تقویم جلالی و گروگورین پشتیبانی میکند
 - در این سامانه قابلیت های زیر در نظر گرفته شده است:
 - تقویم شخصی قابلیت ایجاد رخداد ها توسط خود فرد یا دریافت آن از مجاری دیگر
 - اعلانگرها، قابلیت ایجاد رخداد و ثبت در تقویم آنها برای افراد عضو در اعلانگر
 - مدیریت وظایف، قابلیت ایجاد وظایف برای اعضای یک پروژه و ثبت و دریافت پاسخهای آنان و ثبت مهلت نهایی در تقویم افراد بر اساس وظایف آنان
 - این سامانه به شعاع متصل است. کاربران می توانند رخداد ها، اعلان گر ها و پروژه ها را در شعاع به اشتراک گذارند، ابراز علاقه کنند یا بر روی آن بحث نمایند.

سامانه بیان

- یک سامانه تولید محتوای کاربر است. UGC
- قابلیت مدیریت فایل‌های چند رسانه ای را دارد.
- این سامانه به شعاع متصل است.
- کاربران می توانند فیلمها و کلیدواژه ها را به اشتراک بگذارند یا ابراز علاقه کنند و یا بحث کنند.

پروفایل - رخ نما



پروفایل

تحصیلات / تحصیلات تکمیلی

Ph.D ، توهوکو ، فرایندها و شناسایی مواد
۱۳۶۹ ← ۱۳۷۳

M.Sc ، صنعتی شریف ، شناسایی و انتخاب موادفلزی
۱۳۶۶ ← ۱۳۶۶

کارشناسی ، شیراز ، مهندسی و علم مواد
۱۳۵۳ ← ۱۳۶۰

علائق تحقیقاتی

کلمات کلیدی

کلمات کلیدی بر اساس کلیدواژه های شاخص در پایان نامه های دانشجویان تحت نظر استاد می باشد.



مرتب براساس | وزن | حروف الفبا | تاریخ

فرآیند نیمه جامد	فولاد زنگ نزن ۳۰۴	حجم آزاد	Rcsr	تغییر شکل پلاستیک شدید	مکانیزم تغییر شکل	خاصیت سودوالاستیک	آلیاژ آلومینیم ۳۵۶a	آلیاژ مارتنزیتی Fe
اصلاح ریزساختار	حامل اکسیژن	فرآیند پرس زاویه ای با مقاطع یکسان	فرآیند آهنگری	فلز شیشه ای حجیم؛ داکتیلیته؛ آنالیز حرارتی؛ باند برشی	باندهای برشی	تشکیل فاز آستنیت	فولاد مارتنزیتی Fe	مس
فرآیندهای تغییر شکل پلاستیک شدید	سوپرالاستیک	کامپوزیت دولایه	تغییر شکل پلاستیک	مکانیزم دگرگونی معکوس	تیتانیوم؛ خاصیت حافظه داری؛ سوپرالاستیک؛ کامپوزیت دولایه؛ اتصال نفوذی؛ مواد هدفمند	معادلات رفتاری	فولاد زنگ نزن آستنیتی ۳۰۴	Nimn
بررسی تحلیلی	نانوساختار ها	۲۲۵۳	غلاف	رفتار سودوالاستیسیته	مس خالص	تغییر شکل پلاستیکی شدید	روش مغزی	کامپوزیت دولایه مارتنزیتی
آهن خالص	عملیات آنیل دوفازی	تیتانیوم	حافظه داری	آلیاژ آلومینیوم Aa1۱۰۰	بررسی ریزساختاری	پرس زاویه ای با مقاطع یکسان (Ecap)	استحاله برگشتی مارتنزیتی	آهن خالص
نورد سرد	Mn	داکتیلیته	رسوبات نانومتری ؟	فشار معکوس	مدلسازی به روش المان محدود	تغییر شکل پلاستیک شدید	مواد فوق ریزدانه	خواص مکانیکی
ymn (Wt%)	آلیاژهای حافظه دار	فلز شیشه ای	۱۰ni	نیکل - تیتانیوم	آلیاژ Fenimn	برشی جزء به جزء چند محوره	Ni	شبیه سازی عددی

0 1 0 0

سامانه مدیریت یادگیری الکترونیکی

طراحی تدریس و اجرای دوره

0  1  0  0 

محدود قابل دسترسی نیست مگر اینکه: فعالیت اسلاید سری سیزدهم - آنالوگ و دیجیتال به عنوان کامل شده علامت خورده باشد

✓  ویرایش

ارائه بازخورد به ویدیوهای اسلاید سیزدهم - آنالوگ و دیجیتال

0  1  0  0 



محدود قابل دسترسی نیست مگر اینکه: فعالیت اسلاید سری سیزدهم - آنالوگ و دیجیتال به عنوان کامل شده علامت خورده باشد

✓  ویرایش

اسلاید سری سوم مربوط به آردوئینو  3 مگابایت ارائه پاورپوینت

0  1  0  0 

۲۰۰۷

محدود قابل دسترسی نیست مگر اینکه: فعالیت معرفی خودتان به عنوان کامل شده علامت خورده باشد

✓  ویرایش

تدریس ویدیو، سری سوم آردوئینو  362.2 مگابایت سند HTML

0  1  0  0 

محدود قابل دسترسی نیست مگر اینکه: فعالیت اسلاید سری سوم مربوط به آردوئینو به عنوان کامل شده علامت خورده باشد

✓  ویرایش

 کوئیز آنلاین - مبدل آنالوگ به دیجیتال 

0  1  0  0 



✓  ویرایش

تحويل و تصحيح کار کلاسی سیزدهم  (classwork)

0  1  0  0 



محدود قابل دسترسی نیست مگر اینکه: فعالیت کار کلاسی سیزدهم - مبدل آنالوگ به دیجیتال سید امید فاطمی - خرداد نود و هشت

سوال و اشکال

- کدام دانشگاهی این کار را کرده است؟
- یعنی شما می خواهید رقیب **research gate** شوید؟
- همپوشانی با سامانه های دیگر و بی استفاده ماندن یکی از اینها
- خستگی از تعدد سامانه ها. و اطلاعات را قبلا وارد کرده ایم
- باعث غفلت از حضور بین المللی نشود
- به جای این کار سامانه های دیگر بهتر شود
- استقبال از این سامانه نخواهد شد. مگر از سامانه های دیگر استفاده می کنند؟ و وقتی شبکه ارزش دارد که عضو فعال زیاد داشته باشد.
- اتصال آن به سامانه های دیگر مجوز ندارد. اطلاعات دیگر بخشها صاحب دارد.
- بحثهای امنیتی و سیاسی و فرهنگی به دنبال خواهد داشت.
- چرا مرکز یادگیری الکترونیکی؟

خواسته ها و مصوبات

- راه اندازی کمیته راهبردی شعاع
- ماموریت مدیریت دانش / شبکه اجتماعی به مرکز به همراه تغییر نام
- رونمایی از سامانه های بیان / زمان / دیوان
- مجوز دسترسی به اطلاعات رخ نما، آرتیس و گلستان
- اعمال تغییرات مورد نیاز در آنها یا انتقال به شعاع
- راه اندازی کانال دانشگاه تهران در شعاع

با تشکر
لطفا راهنمایی بفرمایید.

utec.director@ut.ac.ir